

Criterios considerados por las unidades académicas para la elección de medios y materiales didácticos en el diseño curricular de una asignatura de pregrado y grado de la UNED. Avance de investigación

XINIA MARIA CALVO CRUZ
Universidad Estatal a Distancia

Contacto:
xcalvo@uned.ac.cr

NATALIA SALAS QUIRÓS
Universidad Estatal a Distancia

Contacto:
nsalas@uned.ac.cr

RESUMEN

La educación a distancia se encuentra hoy más que en cualquier otro tiempo entre las más aspiradas acciones de la educación superior. En esta modalidad la mediación pedagógica asume un rol primordial, puesto que está en buenos términos debe lograr con ayuda de los medios y materiales provocar en el estudiantado el aprendizaje, que desde otras modalidades tradicionales se espera sea dado por el profesor que dicta Cátedra a un grupo, tiempo, hora y espacio determinado.

La Universidad Estatal a Distancia (UNED) con un modelo de educación a distancia consolidado a lo largo de sus 36 años de existencia, cuenta con variedad de medios y materiales didácticos para llevar a cabo su labor pedagógica.

La presente investigación centra su interés en los criterios que utilizan los responsables del diseño curricular de asignaturas de pregrado y grado para la selección de los medios y materiales didácticos que asumen en las mismas.

Con respecto al enfoque metodológico empleado en la investigación, la misma es de tipo exploratorio transeccional. Se trabajó con una muestra constituida básicamente por los responsables de las decisiones en torno los medios y materiales que se asumen para el diseño, según el Artículo 13 del Reglamento de Gestión Académica, así como con experiencia en el diseño curricular de asignaturas.

Con respecto a los resultados obtenidos, es importante hacer hincapié en que este documento se propone presentar un avance preliminar de la investigación, por cuanto esta se encuentra en proceso a la fecha. En este sentido se rescata que los principales hallazgos derivan de los instrumentos aplicados únicamente a personas Encargados de Cátedra y Asesoras Curriculares. Se trabajó con 4 categorías. Preliminarmente se puede mencionar el hecho de que no existen criterios unificados a nivel institucional para la selección de los medios y materiales didácticos que asumen los responsables del diseño.

PALABRAS CLAVE: Educación a distancia, criterios de selección, diseño curricular, medios y materiales didácticos, mediación pedagógica.

ABSTRACT

Distance education today is more than ever one of the most desirable actions of superior education. In this modality, pedagogical mediation plays a primordial role since it needs to accomplish knowledge acquisition in the student through resources and materials, whereas in other traditional modalities this is expected to be done by the teacher, whom defines chair, time and a place in a group.

The Distance State University (UNED), with a consolidated distance education model, through 36 years of experience, has a variety of means and didactical materials to reach its pedagogical goal.

This study concentrates its interest in the criteria used by the pre graduate and post graduate curricular design department, in order to select the means and didactical materials that they assume.

As for the methodological approach used in this investigation, it is classified as exploratory transactional.

The simple used in this study was taken from the means and didactical materials department, according to the Reglamento de Gestión Académica, article 13, as well as the experience with the curricular design of courses.

Regarding to the obtained results, it is important to stand out this document is presenting a preliminary advance of the investigation, since it's still in process to this day. Related to this, the main issues come from the instruments that were applied only to Chair departments and curricular assessors and four categories were evaluated. Preliminarily, it can be said the fact that there aren't institutional unified criteria for the selection of means and didactical materials.

KEYWORDS: Distance education, selection criteria, curricular design, means and didactical materials, pedagogical mediation.

Justificación del problema

La UNED cuenta con cuatro escuelas que pertenecen a la Vicerrectoría Académica, a saber: Escuela de Ciencias de la Administración (ECA), Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades (ECSH), Escuela de Ciencias de la Educación (ECE) y Escuela de Ciencias Exactas y Naturales (ECEN).

Administrativamente cada una de ellas cuenta con una persona encargada de la Dirección de Escuela, con encargados de carrera (según carreras existan). Estas personas se encargan de velar porque el plan de estudios se oferte según se diseñó. Además en cada escuela se concentran las personas encargadas de cátedra, que son las responsables de la oferta de las asignaturas que son parte de las estructuras curriculares de los planes de estudios que oferta la Universidad (sean de la escuela a la que pertenece el plan o de otras a las que presta servicio).

Si bien es cierto cada una de las escuelas posee diversas carreras, la ECSH y la ECEN se caracterizan por tener ofertas educativas muy diversas en cuanto a sus objetos de estudio.

La educación a distancia hoy más que en cualquier otro tiempo está en la mesa de las más aspiradas opciones de la Educación a nivel universitario. Su preferencia radica en las ventajas que esta posibilidad trae para un mundo de vertiginoso cambio.

Ante la alternativa de una formación superior a distancia, surgen interrogantes en torno a la mediación pedagógica, al tipo de medios y materiales pertinentes a la formación, a la evaluación de los aprendizajes y otros tantos elementos que son relevantes en el proceso formativo.

Definición del objeto o problema de estudio

El presente estudio se desarrolla en el contexto de la Universidad Estatal a Distancia (UNED), Costa Rica y centra su interés en los criterios que utilizan los responsables del diseño curricular de asignaturas de pregrado y grado para la selección de los medios y materiales didácticos.

Fundamentación teórica

BREVES REFERENCIAS DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

La educación a distancia ha evolucionado a lo largo del tiempo, sin medir reparos sobre la tradicional presencialidad. Si bien es cierto, esta modalidad nunca ha estado totalmente ausente del sistema educativo superior, también es cierto, que nunca antes se había experimentado el impulso que hoy tiene. No es casual conocer los esfuerzos que hacen las instituciones de naturaleza presencial, por ofertar propuestas curriculares de planes de estudio y / o asignaturas o cursos bajo el emblema de la distancia. De esta forma, intentan ponerse a la vanguardia atendiendo una necesidad económica, social y política.

Con el fin de partir de un marco común, es básico dar inicio con una definición de educación a distancia (ED) (UNESCO, 2002, 29) la define como

cualquier proceso educativo en el que toda o la mayor parte de la enseñanza es llevada a cabo por alguien que no comparte el mismo tiempo y/o espacio que el alumno, por lo cual toda o la mayor parte de la comunicación entre profesores y alumnos se desarrolla a través de un medio artificial, sea electrónico o impreso.

Según Córca et al (2010, 15) “la Educación a Distancia, ha evolucionado a lo largo del tiempo, en función de los medios y vías de comunicación para el proceso de enseñanza-aprendizaje”. Así entonces, la lectura de la temática, ofrece la posibilidad de entrever variedad de aristas como autores lo propongan, ya que se asumen diversidad de parámetros para plantearlas. Desde esta realidad, la literatura ofrece varias propuestas de etapas o generaciones, pero coincide en que día a día hay variantes en estas, en torno a los nuevos escenarios que propician los avances tecnológicos.

CONCEPTO DE MEDIOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

En la literatura se puede encontrar una gran variedad de definiciones acerca de lo que se entiende como medio y material didáctico; en la cual inclusive se les designa diferentes acepciones tales como medio, recurso, material educativo y material curricular. Para el caso de este documento, se utilizarán los términos medio y material didáctico.

En el caso de la UNED, entiende los medios como “los canales utilizados para transmitir los contenidos”. (Dirección de Producción de Materiales, 2008, párr. 6) Es decir que los medios tienen como papel fundamental la transmisión de una determinada información, que en el caso de la educación a distancia tiene como finalidad acercar al estudiantado al objeto de conocimiento de forma uni-, bi- o multidireccional. Algunos ejemplos de medios, pueden ser: el audio, el vídeo o el texto.

En el caso de los materiales didácticos el documento “Principios teóricos y lineamientos prácticos del diseño curricular en la UNED de Costa Rica” (2006) establece que éstos responden a dos preguntas fundamentales: ¿con qué enseñar a aprender? y ¿qué se utilizará?, es decir, qué elementos son más apropiados para favorecer el diálogo didáctico mediado de cierta asignatura o curso.

La Dirección de Producción de Materiales Didácticos (2008, párr. 6) los nombra como materiales didácticos y los conceptualiza de la siguiente manera:

...los productos mediáticos que hacen tangible y visible para el estudiante la información correspondiente a los objetivos y contenidos de un curso, la mediación adecuada para que el estudiante los abarque de manera autónoma y las herramientas para que practique y se autoevalúe.

Algunos ejemplos de materiales didácticos pueden ser: documentales, vídeo tutoriales, libro.

De esta manera, se puede decir que los medios y materiales didácticos en la educación a distancia son aquellos elementos que permiten a cada estudiante interactuar con el objeto de conocimiento para la construcción de su proceso de aprendizaje. Dicha interacción puede darse con la intervención de sus pares, del profesor o de forma individual con el material didáctico dispuesto para tal fin.

TIPOS DE MEDIOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS UTILIZADOS EN LA ED

Existen diversas clasificaciones de los medios y materiales didácticos, para efectos de esta ponencia se destacan tres. Una de ellas la de Simonson et al (2012, pp.94-109) plantean una taxonomía de las tecnologías educativas, que se compone de ocho tipos de tecnologías, las cuales retoman lo utilizado desde épocas anteriores sino también en la actualidad. Dichas tecnologías son: Estudio por correspondencia, Medios pregrabados, Sistemas de audio bidireccional, Sistemas de audio con gráfico bidireccional, Vídeo en vivo unidireccional, Audio bidireccional y vídeo en una vía, Audio/ vídeo bidireccional, así como Audio /vídeo bidireccional por computadora.

Otra consiste en la de Smaldino; Lowther y Russell (2008, 6) realizan una categorización de seis tipos de medios: texto, audio, visuales, video, manipulativos (objetos) y las personas. Mientras que García (2002), que los cataloga en dos medio impreso y materiales audiovisuales.

En el caso de la UNED se pueden encontrar cinco grupos de medios y materiales didácticos, esto de acuerdo con lo establecido por la universidad: los escritos, los audiovisuales, las videoconferencias, los multimedia y los sistemas de gestión de aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés) los cuales contienen una serie de recursos y herramientas propias de los entornos virtuales de aprendizaje, que serán caracterizados en el siguiente apartado.

LOS MEDIOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS EN LA UNED

Actualmente, en la UNED la dependencia encargada de la producción de los diferentes materiales didácticos se llama Dirección de Producción de Materiales Didácticos, la cual está conformada por cinco programas: Programa de Producción de Material Didáctico Escrito (PROMADE), Programa de Producción de Materiales Audiovisuales (PPMA), Programa de Videoconferencia y Audiográfica (VAU), Programa de Producción Electrónica Multimedial (PEM) y Programa de Aprendizaje en Línea (PAL). Cada programa tiene a cargo la producción de materiales didácticos específicos de la universidad. Los cuales se describen a continuación.

Material didáctico	Características generales
Material didáctico escrito	<ul style="list-style-type: none"> • Es mayoritariamente asincrónico. • Puede presentarse tanto en forma impresa como en digital. • Permite la autoevaluación de cada estudiante • Algunos contienen el desarrollo temático de los contenidos en estudios, mientras que otros orientan el estudio de las temáticas. • Orienta el uso de los materiales y el laboratorio, así como las prácticas que se deben realizar en estos espacios de aprendizaje. • El estudiante los puede consultar las veces que lo necesite y realizar la lectura de éstos en el orden que requiera.
Material didáctico audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede presentar de manera sincrónica o asincrónica. • Permite complementar e ilustrar las temáticas en estudio. • Algunos favorecen la interactividad. • En el caso de los materiales audiovisuales que son grabados, éstos permiten que el estudiante los puedan consultar las veces que lo necesite.
Videoconferencia	<ul style="list-style-type: none"> • Puede ser sincrónico o asincrónico • Permite la interacción del estudiante con el objeto de conocimiento, con el profesor y otros compañeros. • Permite la comunicación mediante audio y vídeo. • Puede ser grabada para que el estudiante la consulte en el momento requerido.
Material didáctico multimedial	<ul style="list-style-type: none"> • Se da en forma asincrónica • Permite la interactividad entre el estudiante y el objeto de conocimiento. • Favorece la autoevaluación y autodirección del aprendizaje. • Combina vídeo, audio y texto. • Puede encontrarse en formato de disco compacto o en la web. • Permite que el estudiante lo consulte cuantas veces lo necesite.
LMS o plataformas virtuales	<ul style="list-style-type: none"> • Se puede utilizar de forma sincrónica o asincrónica • Contiene diversidad de herramientas que favorecen la interacción y la interactividad. • Favorece el trabajo colaborativo, la autoevaluación y la coevaluación.

Tabla 1. Medios y Materiales didácticos de la UNED y sus características

Fuente: Elaboración Propia

SELECCIÓN DE MEDIOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS PARA UNA ASIGNATURA EN LA ED

En las experiencias y literatura de educación a distancia se encuentran diferentes modelos de selección de medios y materiales didácticos. Cada modelo se relaciona con el avance de las herramientas tecnológicas así como con uno o varios enfoques educativos que orientan dicha selección, en respuesta al papel que juegan los medios y materiales en el proceso de aprendizaje.

En la UNED, el proceso de selección de medios y materiales didácticos de una asignatura conlleva previamente un proceso de diseño curricular. Dicho proceso, incluye niveles de concreción como el plan de estudios y el diseño de asignatura. En el nivel de plan de estudios se toman decisiones como por ejemplo: el enfoque curricular de la carrera, la naturaleza (teórica, teórico-práctica, o práctica), tipo de oferta (bimodal o exclusiva) y modalidad de la asignatura (regular, virtual, híbrida), sus requisitos y correquisitos, ubicación en el plan de estudios, objetivo general y temáticas a abordar.

A partir de lo anterior, en el diseño de asignatura se realiza la elección, entre otras cosas, de las estrategias metodológicas, la evaluación de los aprendizajes, así como de los medios y materiales didácticos a utilizar en la oferta académica. Es importante destacar que cada uno de estos aspectos se encuentra en estrecha relación, por lo que la decisión en uno de ellos afecta a los demás. Esta interrelación, es la que va a configurar y caracterizar una asignatura en relación con las demás dentro de la oferta del plan de estudios.

De esta manera, se puede decir que la selección de medios y materiales didácticos, se realiza de manera consensuada entre las personas encargadas de la cátedra y de la carrera, así como de las personas asesoras en curriculum y en producción de materiales, en el que se requiere de un análisis exhaustivo de sus posibilidades y pertinencia para la oferta de una asignatura, esto sin dejar de lado los fundamentos teórico-metodológicos propios de la universidad y de la carrera en particular.

Para dicha selección existe una diversidad de criterios que, autores de la educación a distancia, señalan como los más importantes a tomar en cuenta en este proceso. Desde la UNED, tanto en el Modelo Pedagógico (2004) como en el documento de Principios teóricos y lineamientos prácticos del diseño curricular en la UNED; se indican dos puntos: la selección depende en gran medida del contexto socio institucional, las características de los destinatarios, y el nivel y tipo de curso que [sic] por impartir, en función de la carrera o programa que se trate. (UNED, 2006, p.140), lo que debe partir de la investigación interdisciplinar de las posibilidades, limitaciones y requerimientos de los diferentes medios y materiales didácticos.

Otros autores adicionan criterios como: capacitación en el uso del medio o el material didáctico, el enfoque curricular y tipo de aprendizajes que se fomentan, los objetivos, contenidos y evaluación que se lleva a cabo en la asignatura, el costo, el tiempo de producción, así como la disponibilidad y la factibilidad de uso de un medio o material determinado.

Metodología

En primera instancia es importante destacar que esta metodología responde a una investigación que se encuentra en proceso, por lo que aquí se describirá las estrategias que se han llevado a cabo hasta la fecha y las que se proyectan realizar.

Este estudio es de tipo exploratorio transeccional que tiene como propósito indagar cuáles son los criterios que utilizan los responsables del diseño curricular de asignaturas de pregrado y grado de la UNED para la selección de los medios y materiales didácticos.

El estudio se considera exploratorio por cuanto el abordaje de la temática tal como se está considerando ha sido poco estudiado. Según, Gómez (2006) la investigación de tipo exploratorio transeccional

...se trata de una aproximación inicial a un fenómeno, en un momento específico. Por lo general, se aplica a problemas de investigación nuevos o pocos conocidos, y constituyen el preámbulo de otros diseños (no experimentales y experimentales). Son muy utilizados dentro del enfoque cualitativo para lo que hemos denominado “inmersión inicial del campo.” (103)

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Por otra parte, la selección de la muestra no es al azar, ya que por las particularidades de la investigación se requiere que los informantes posean las características que se consideran en los propósitos del estudio. Aunado a lo anterior, el Reglamento de Gestión Académica; en el Artículo 13, hace referencia a las personas responsables del diseño de una asignatura, razón por la cual la selección de la muestra incluye las personas encargadas de cátedra, las personas coordinadoras de cada uno de los programas de la Dirección de Producción de Materiales Didácticos y las asesoras curriculares.

Así entonces, un primer grupo de informantes se refiere a las personas encargadas de cátedra de la UNED que tienen a su cargo asignaturas de pregrado y grado, con experiencia en diseño curricular de asignaturas y en los procesos de selección de medios y materiales didácticos de las asignaturas con las que cuenta la Cátedra.

El segundo grupo de informantes está constituido por las asesoras curriculares con más de dos años de laborar en la UNED en asesoría curricular. Mientras que el tercer grupo está constituido por los Coordinadores de la Dirección de Producción de Materiales Didácticos. En este grupo se consideró a la persona coordinadora de los siguientes programas: Programa de Aprendizaje en Línea, Programa de Producción de Materiales Audiovisuales, Programa de Producción de Material Didáctico Escrito, Programa de Producción Electrónica Multimedial, así como Programa de Videoconferencia y Audiográfica.

El primer grupo consta de 76 personas, el segundo grupo de seis personas y el tercero de ocho personas.

INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS

Para la recolección de los datos se ha estado trabajando en tres cuestionarios con preguntas abiertas, uno para cada grupo de participantes, atendiendo la particularidad del grupo informante.

El primer grupo (personas encargadas de cátedra de la UNED que tienen a su cargo asignaturas de pregrado y grado, con experiencia en diseño curricular de asignaturas y en los procesos de selección de medios y materiales didácticos de las asignaturas a su cargo) se les consultó: cuáles eran los medios y materiales didácticos de la UNED que conocían, cuáles utiliza con mayor y menor frecuencia y por qué razones.

Al grupo de asesoras que cumplen con la característica de tener más de dos años de laborar en la UNED en asesoría curricular (las seis asesoras contestaron) se les consultó sobre: cuáles eran los medios y materiales que se utilizan con mayor frecuencia en el diseño de las asignaturas así como las razones que justifican esa elección; según su experiencia en asesoría curricular de diseño de asignatura cuáles razones considera para la recomendación de un determinado medio y material didáctico y cuál persona de las que participan en el equipo de diseño asume con mayor frecuencia la responsabilidad de la selección de los medios y materiales didácticos que se considera en la propuesta curricular de una asignatura.

Con respecto al tercer grupo, los diferentes coordinadores de los medios y materiales didácticos, se trabaja con cuatro consultas que cada persona responde en función del medio o material didáctico que representa: Aprendizaje en Línea, Materiales Audiovisuales, Material Didáctico

Escrito, Producción Electrónica Multimedial, así como Videoconferencia y Audiográfica. En este caso se consulta sobre: qué entiende por material escrito, por material audiovisual y así sucesivamente dependiendo del medio o material didáctico que representa; los diferentes tipos de medio o material didáctico (que representa) y sus principales características; las ventajas y desventajas de cada uno de los tipos citados anteriormente para la mediación de los procesos educativos en la UNED; y de acuerdo con la experiencia como productor (a) académico (a), los criterios que se deben considerar en la selección del medio o material didáctico (que representa) para el diseño curricular de una asignatura. Es importante considerar que la información de este grupo no fue considerada en esta ponencia, pues se encuentra en proceso de recopilación de los datos.

Los cuestionarios fueron enviados vía correo y recibidos por igual medio, con intervalos de tiempo límite.

Análisis de resultados

Los resultados que aquí se presentan consideran los resultados preliminares de la consulta realizada a las personas encargadas de cátedra y a las asesoras curriculares. De esta manera se tiene que las 76 personas encargadas de cátedra consultadas contestaron el cuestionario 40 personas (cinco de la ECA, 10 de la ECE, 12 de la ECSH y 13 de la ECEN). De éstas, 11 tienen entre cero y cinco años de trabajar en la universidad, 15 tienen entre seis y 10 años de laborar en la UNED, mientras que 13 tienen 11 o más años de laborar en la UNED. Una persona no indicó el tiempo de trabajo en la universidad.

Todas las asesoras curriculares (seis en total) contestaron el cuestionario.

A continuación se presenta la información preliminar obtenida de cada una de las categorías de análisis.

Categoría 1. Medios y Materiales didácticos de la UNED que conoce

De acuerdo con la clasificación de medios y materiales que se tiene en la UNED, de los materiales didácticos escritos que produce la universidad, indistintamente del tiempo de laborar en la Uned y de la escuela a la que pertenezcan, las personas encargadas de cátedra entrevistadas, citan con más frecuencia la unidad didáctica (citado por 29 de las personas entrevistadas), la guía de estudio (16 personas), seguidos por la antología (10 personas), el material complementario (seis personas) y el manual de laboratorio (una persona).

Se encuentra además, que se cita materiales como el libro (con diferentes acepciones), asimismo se nombran como material didáctico escrito otros documentos que se facilitan en la universidad que no corresponden con un material didáctico en sí mismo.

En cuanto a los materiales didácticos audiovisuales, del total de personas entrevistadas, 21 personas los citan como “audiovisuales”; además, mencionan los programas de radio, una la radio tutoría, una el programa de audio, una programa de televisión, dos audio y una los audiolibros. 15 personas mencionan el vídeo como material didáctico. En el caso de los audiovisuales y el vídeo no queda claro qué tipo de audiovisual o de vídeo es al que se refieren, por las múltiples posibilidades que

se tienen en la universidad.

Por otra parte, del total de personas entrevistadas, 18 mencionan los materiales multimediales; mientras que 28 personas citan la videoconferencia y una persona la videotutoría. De los materiales didácticos producidos con herramientas web se menciona los objetos de aprendizaje (seis personas), en los cuales se está incursionando en la universidad, mientras que una persona cita los objetos de contenido.

Asimismo se mencionan herramientas de la plataforma virtual o LMS como el foro (cuatro personas), el chat (cuatro personas), el blog (dos personas), entre otros. Otros que se mencionan son el material electrónico (dos personas), el material digital (una persona), los catálogos (una persona) y presentaciones Power Point (una persona).

Hubo una persona que mencionó como medios y materiales a instancias de la universidad, así como tres personas citaron la estación de radio Onda Uned que pertenece a la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades, mientras que dos personas citan a PROMADE y el PAL.

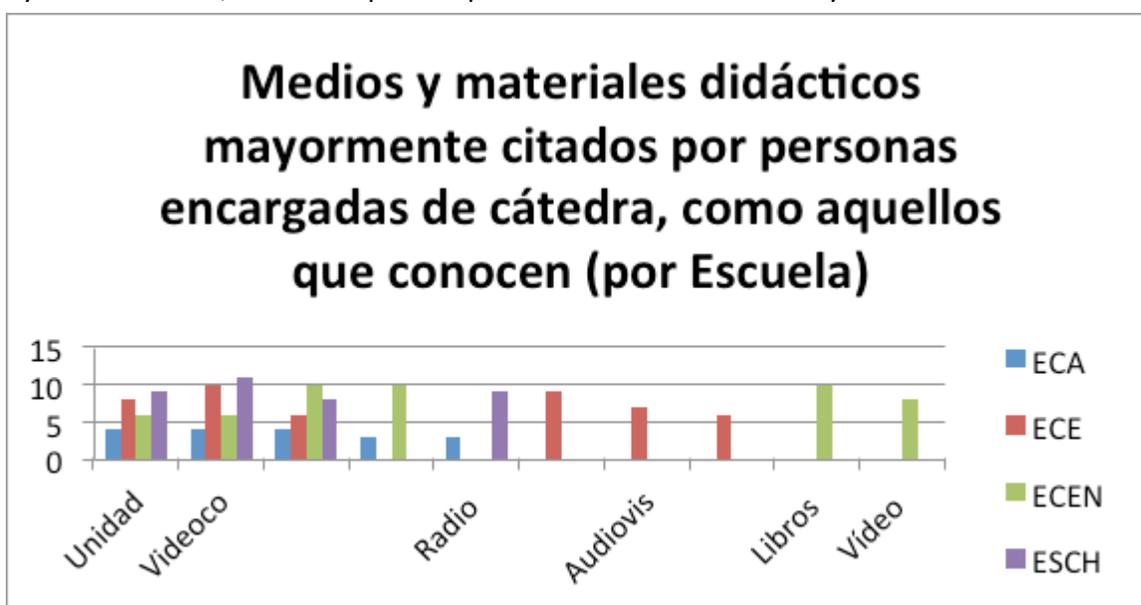


Figura 1. Categoría 1. Medios y Materiales didácticos de la UNED que conoce

Fuente: Encargados de Cátedra consultados.

Categoría 2. Participantes en la elección de medios y materiales didácticos para el diseño curricular de una asignatura de pregrado y grado en la UNED

En cuanto a las personas que asumen con mayor frecuencia la responsabilidad de la elección de los medios y materiales didácticos, la consulta se hizo a las asesoras curriculares y se analizó la normativa institucional al respecto.

Cuatro de las asesoras curriculares coinciden que quien asume dicha responsabilidad es la persona encargada de cátedra, mientras que dos afirman que lo realiza el especialista en contenido.

De quienes indican que la persona encargada de cátedra es quien asume la responsabilidad de la selección, añaden a sus respuestas que el o la especialista de contenido puede en algunos casos hacer la propuesta de selección, o que la asesora curricular brinda orientaciones respecto a esa

selección, y que el encargado de carrera da el visto bueno; lo cual evidencia un proceso con aportes desde varios aristas.

Categoría 3. Uso de los medios y materiales por las unidades académicas en el diseño curricular de una asignatura de pregrado y grado en la UNED

De acuerdo con los resultados preliminares, se tiene que las personas encargadas de cátedra coinciden con las asesoras curriculares en mencionar que uno de los medios que más frecuentemente se utiliza es la plataforma virtual, así como la unidad didáctica y la videoconferencia que constituyen materiales didácticos utilizados tradicionalmente en la universidad, lo cual podría responder no solo a las tendencias de la sociedad de la información y comunicación sino también a las políticas de la UNED respecto al uso de la tecnología en los espacios académicos.

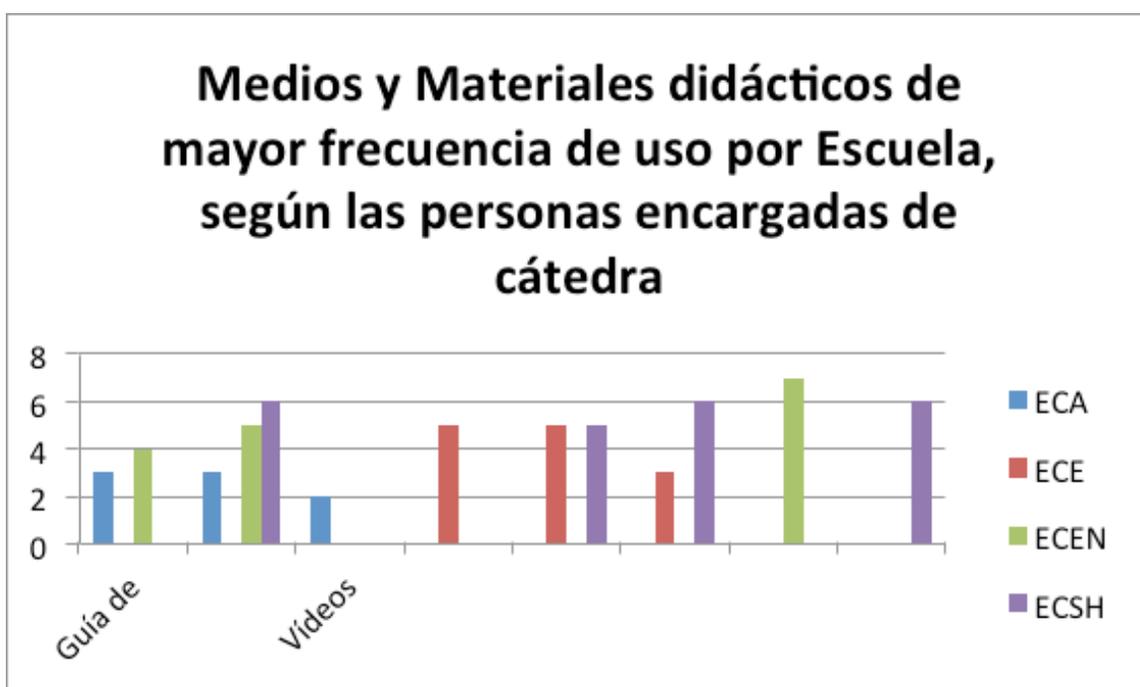


Figura 2. Categoría 3. Medios y materiales de mayor uso por las unidades académicas en el diseño curricular de una asignatura de pregrado y grado en la UNED.

Fuente: Encargados de Cátedra consultados.

En cuanto a los materiales didácticos que indican usar con menos frecuencia las personas encargadas de cátedra se observa que algunas personas participantes de cada escuela, coinciden en mencionar la videoconferencia, los audiovisuales y los multimediales como el material que menos utilizan.



Figura 3. Categoría 3. Medios y materiales de menor uso por las unidades académicas en el diseño curricular de una asignatura de pregrado y grado en la UNED.
Fuente: Encargados de Cátedra consultados.

Categoría 4. Aspectos considerados por las unidades académicas en el uso o no de un medio o material didáctico en el diseño curricular de una asignatura de pregrado y grado en la UNED

En el caso de las personas encargadas de cátedra entrevistadas, las principales razones para seleccionar los medios y materiales didácticos de mayor uso prevalecen: el tratamiento de las temáticas en estudio, el acceso, las posibilidades de comunicación entre estudiante y profesor, el tiempo más corto de producción del material didáctico, la facilidad en la entrega de dicho material al estudiantado, la variedad de materiales didácticos disponible, la facilidad de integrarlos a la plataforma virtual, la atención del proceso de aprendizaje del estudiantado, la modalidad de la asignatura (virtual, híbrida o regular), la aclaración de dudas, el favorecimiento de distintas estrategias didácticas, la mediación pedagógica y propiciar el aprendizaje, la agilidad en la producción, así como la promoción de nuevas experiencias y formas de pensar.

En el caso de las asesoras curriculares coinciden con las personas encargadas de cátedra en cuanto al tiempo de producción, la modalidad de la asignatura y la matrícula masiva de estudiantes en una asignatura. Agregan razones tales como el complementar contenidos, lo expedito de los trámites de permisos de autor y el apego a las necesidades de los contenidos.

En las razones que mencionan las personas encargadas de cátedra para los materiales didácticos que menos usan, se encuentra coincidencia en el tiempo de espera para iniciar la producción, la falta de especialistas en el campo de estudio capacitados para la elaboración de materiales didácticos, poco pago a los especialistas para confeccionar el material, la facilidad con que se desactualiza el material didáctico, o porque no se ha visualizado su uso o no se ha tenido necesidad.

Conclusiones

Con respecto a las conclusiones de esta primera etapa de la investigación se destacan las siguientes:

- No existen criterios unificados a nivel institucional para la selección de los medios y materiales didácticos que asumen los responsables del diseño.
- Existe variada terminología en cuanto a los materiales didácticos, lo cual podría causar confusión o falta de claridad en el momento de su selección para el diseño curricular, así como su producción
- La experiencia de años laborados en la institución no es elemento significativo en la selección de los medios y materiales didácticos que se asumen en el diseño.
- De acuerdo con el Reglamento de Gestión Académica, en el artículo 13, el diseño curricular de asignatura lo asume una comisión que conforma la dirección de cada escuela, la cual trabaja en conjunto con una asesora del PACE y una persona productora de materiales; además se especifica que la persona encargada de cátedra es a quien le corresponde coordinar dicha comisión. Sobre la base de los hallazgos encontrados se establece la necesidad de profundizar sobre el papel y los aportes que corresponde a cada uno de los miembros de la comisión de diseño curricular de asignatura, de manera que se clarifique qué es lo que se espera de cada uno de ellos y cómo influye su participación en dicho diseño.
- En la selección de medios y materiales, en términos generales se encuentra una cantidad similar de personas que indican usar frecuentemente y no los audiovisuales, la videoconferencia y el material multimedial, en lo cual habría que indagar si existe claridad en cuanto a su funcionalidad y uso en los procesos de aprendizaje.
- Se destaca la preferencia por el uso de la plataforma virtual lo cual podría ser resultado de las políticas adoptadas por la universidad en los últimos años.
- De acuerdo con estos resultados preliminares hay una tendencia a la selección de los materiales didácticos de acuerdo con aspectos relacionados con el proceso de aprendizaje como un todo, pero algunos enfatizan la atención al tratamiento de las temáticas a estudiar. Además, se enfocan en aspectos relacionados con las características de la asignatura así como factores referentes a la producción del material, especialmente este último tiene un peso especial en el menor uso de un medio o material didáctico.

Bibliografía

- Barajas, J. (abril-sin mes, 2009) La clasificación de los medios tecnológicos en la educación a distancia. Un referente para su selección y uso. *Apertura*, 9(10), 120-129.
- Cabero, C. (2002) *Análisis, selección y evaluación de medios audiovisuales didácticos*. Recuperado de <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/43.pdf>
- Córica, J.L.; Portalupi, C.; Hernández, M.L. y Bruno, A. (2010) *Fundamentos de diseño de materiales para educación a distancia*. Mendoza, Argentina: Editorial Virtual Argentina.
- Cruz, A. (2004) Integrar los diferentes medios en la producción de materiales didácticos: la práctica en la UNED de Costa Rica. En XII *Congreso Internacional sobre Tecnología y Educación a Distancia*, San José, Costa Rica, EUNED: 3-5 noviembre. Centro de Mejoramiento de los Procesos Académicos (CEMPA).
- Cruz, A.; D' Agustino, G. y Meza, J. (2008). Elementos y características del material impreso que favorece la formación y el aprendizaje a distancia en la UNED. Resultados específicos por escuela y nivel de carrera. *Innovaciones Educativas*, X(15), 41-58.
- De la Rosa Rosa, L. (setiembre-octubre, 2011) Impacto de los recursos didácticos en la calidad de la EAD. *Revista Cognición*, 7(34), 1-10. Recuperado de <http://www.cognicion.net/images/articulos/Cog34/34-1-impacto-de-los-recursos-didacticos.pdf>
- Dick, W.; Carey, L. & Carey, J. (2005) *The systematic design of instruction*. (6ª ed.) Boston, USA: Pearson.
- Dirección de Producción de Materiales Didácticos. (2008) *Caracterización de los materiales didácticos*. Manuscrito inédito. Dirección de Producción de Materiales Didácticos, UNED, San José, Costa Rica.
- Fallas, I. (2011) *Gestión académica en la UNED: ¿Tirar el vestido viejo, poner remiendos o buscar un traje nuevo?* Conferencia presentada en el IV Congreso Universitario de la Universidad Estatal a Distancia, San José, Costa Rica.
- García, L. (2002) *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. Barcelona, España: Ariel.
- Gómez, M. (2006) Introducción a la metodología de investigación científica. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Láscaris-Comneno, A. (junio, 2005) *La unidad didáctica modular en la UNED de Costa Rica: Estrategias*. Trabajo presentado en Virtual Educa. México D.F., México. Recuperado de http://www.cudi.edu.mx/Conferencias/2005/virtual_educa/ve05/pdf/extensos/paralelas/C-4/2005-03-16138PonenciaVE2005.pdf
- Meza, J. (2007) Etapas del desarrollo y planteamientos actuales en la producción de los materiales impresos de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica (UNED). *Revista Iberoamericana de*

Educación a Distancia Universidad (RIED), 10(1), 175-199.

Meza, J.; D'Agostino, G y Cruz, A. (2003) *Elementos y características del material impreso que favorece la formación y el aprendizaje a distancia en la UNED*. San José, Costa Rica: UNED.

Palomo, M. (octubre, 2011) Importancia del diseño de materiales educativos en la educación a distancia. *Revista Digital Universitaria*, 12(10), 1-13. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.12/num10/art100/art100.pdf>

Ramírez, C. (2006) *La tercera revolución educativa costarricense. Memoria de la creación y puesta en marcha de la UNED (1975-1982)*. San José, Costa Rica: EUNED.

Salas, I. y Umaña, A. (2011) Análisis del debate sobre el efecto de los medios tecnológicos en los procesos de aprendizaje. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 11(1), 1-22.

Simonson, M; Smaldino, S; Albright, M. & Zvacek, S. (2012) *Teaching and learning at a distance. Foundations of distance education*. (5a ed.) Boston, USA: Pearson.

Smaldino, S.; Lowther, D. & Russell, J. (2008) *Instructional technology and media for learning*. (9a ed.) New Jersey, USA: Pearson Education.

UNED (2004) *Modelo Pedagógico*. San José, Costa Rica: UNED.

UNED (2005) *Reglamento de Gestión Académica*. San José, Costa Rica: UNED.

UNED (2006) *Principios teóricos y lineamientos prácticos del diseño curricular en la UNED de Costa Rica*. (2ª versión) San José, Costa Rica: UNED.

UNESCO (2002) *Aprendizaje abierto y a distancia. Consideraciones sobre tendencias, políticas y estrategias*. París, Francia: UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001284/128463s.pdf>



Esta obra está sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.