



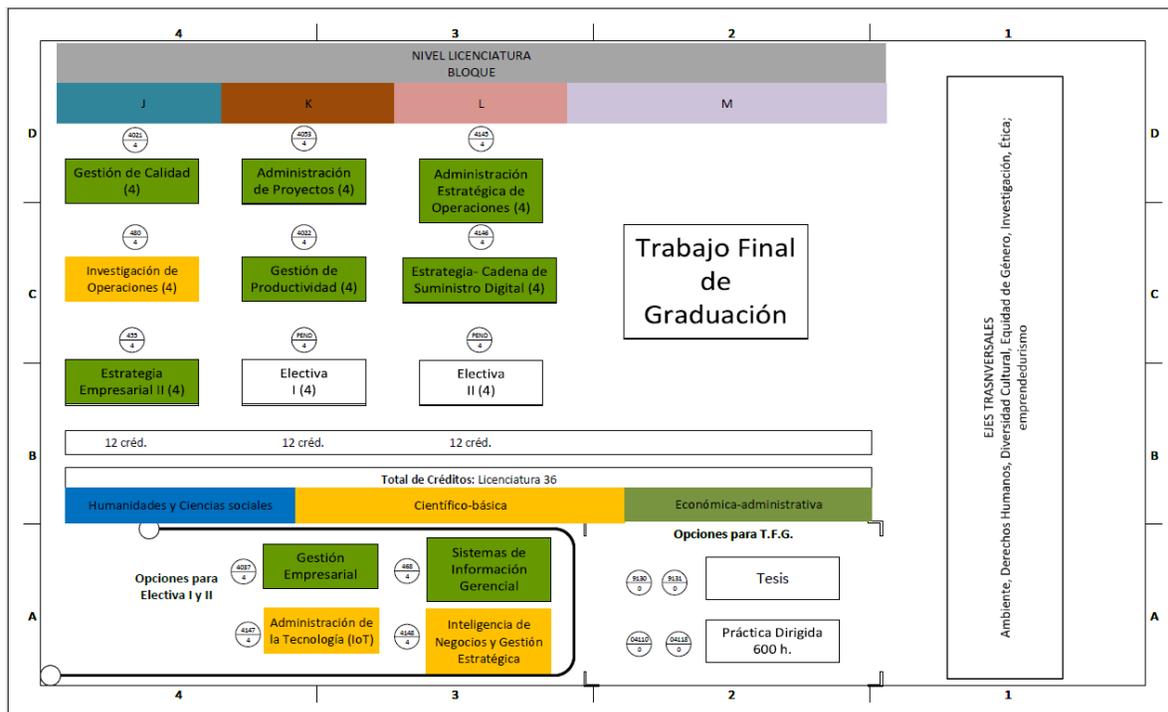
UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
ESCUELA CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
Carrera de Administración de
Empresas énfasis en Operaciones
Trabajos Finales de Graduación



REQUISITOS PARA SOLICITUD DE MATRICULA PARA TRABAJO FINAL DE GRADUACION MODALIDAD TESIS A NIVEL DE LICENCIATURA

Matrícula TFG -TESIS
Segundo semestre 2025
Primer semestre 2026

La Escuela de Ciencias de la Administración a través de la Carrera de *Administración de Empresas énfasis en Operaciones*, se permite informar al estudiantado por matricular las asignaturas semestrales para aspirar al título de Licenciatura en la carrera que cursan, los requisitos para solicitar y realizar la matrícula respectiva en la **modalidad de tesis**.



NIVEL DE LICENCIATURA

Para alcanzar este grado académico de licenciatura, el estudiantado debe haber aprobado de manera exitosa su plan de estudio, esto le permite cursar dos asignaturas correspondientes al Trabajo Final de Graduación y realizar su trabajo de investigación, durante dos semestres consecutivos, en el primer semestre se realizan los tres primeros capítulos y en el segundo semestre los tres capítulos finales. Una vez aprobadas las asignaturas anteriores debe matricular la defensa de la tesis ante un Tribunal Examinador en el semestre inmediato siguiente, esto es necesario ya que la persona estudiante debe mantener su estatus de estudiante activo para realizar la defensa de su tesis. A la persona estudiante se le exonerará del pago de la asignatura en el caso de la matrícula para la defensa de la tesis.

Se permite que la persona estudiante presente su propuesta de Trabajo Final de Graduación **en una sola modalidad** por semestre, la persona estudiante debe seleccionar ya sea Tesis o para Práctica Profesional Dirigida.

A continuación, el detalle

1. Investigación Dirigida (código 09130 correspondiente con la carrera correspondiente)

Esta es la primera asignatura semestral. Para poder matricular debe haber concluido el plan de estudios respectivo y presentar un anteproyecto ante la comisión de Trabajos Finales de Graduación para su respectiva aprobación. Para tal efecto debe enviar la información de forma digital al correo de la persona Encargada de la Carrera correspondiente según el formato suministrado más adelante como requisito para matricularla.

La información del anteproyecto debe presentarse:

- Para matricular en el segundo semestre del 2025 a más tardar **el 15 de mayo del 2025.**
- Para matricular en el primer semestre del 2026 a más tardar **el 17 de octubre del 2025.**

Luego de esta fecha no se recibirán anteproyectos para ser valorados y poder matricular.

Al aprobar esta asignatura deberá en el semestre siguiente continuar con la asignatura Trabajo Final de Graduación (**verificar el código que le corresponde en el adjunto de este documento**). Se considera como un solo proceso dividido en dos semestres consecutivos. En caso de suspenderlo, se deberán pagar los aranceles que la universidad establece.

Esta asignatura contempla:

- ✓ Reuniones virtuales, la fecha y hora de las mismas se coordinan con la persona Directora de tesis asignada.
- ✓ Tutorías virtuales, fecha y hora están indicadas en el campus virtual en la plataforma de la asignatura y en el cronograma.
- ✓ Avances del proyecto de Investigación (recuerde que se elaboran los tres primeros capítulos e instrumentos de recolección de datos del proyecto).
- ✓ Presentación presencial o virtual en PowerPoint del avance realizado durante el semestre.
- ✓ El acompañamiento del Comité Asesor compuesto por la persona Directora de la tesis y la persona Asesora.
- ✓ Reunión presencial o virtual con el Comité Asesor de la tesis en la semana de inicio del semestre.

Requisitos generales previo a la matrícula:

Aplican las indicaciones señaladas a continuación:

1. Contactar a la persona Encargada de la Carrera, entregar una certificación de asignaturas aprobadas para verificar que cumple con el plan de estudios, presentar un anteproyecto para su estudio y aprobación y entregarlo:
2. Verificar que se cuenta con el **empadronamiento en Licenciatura como primera Carrera** (en el énfasis que le corresponda) en la Oficina de Registro, si no cumple con este requisito pueden existir atrasos al nombrar su Comité Asesor.
3. Una vez entregado el anteproyecto consultar 30 días hábiles posteriores a la fecha de entrega indicada en el punto 1. Es responsabilidad del estudiantado estar en constante comunicación con la persona Encargada de la Carrera, toda comunicación debe hacerse por medio del correo institucional de la UNED.

2. Trabajo Final de Graduación (código 09131).

Tal y como se describió para la asignatura de Investigación Dirigida al aprobarla debe continuar con esta segunda asignatura en el siguiente semestre. En esta asignatura se le asignará un Comité Asesor compuesto por dos personas, la persona Directora de Tesis y la persona Asesora, especialistas que le orientará y guiará durante el proceso de investigación para concluir los tres capítulos restantes y revisar y ajustar los tres primeros en caso de ser necesario. En la mayoría de los casos es el mismo Comité Asesor nombrado en la primera parte.

Es necesario que durante el proceso de TFG el estudiantado se mantenga matriculado en la Universidad hasta el momento de la defensa de su tesis, por tanto, una vez aprobadas las asignaturas anteriores debe matricular la defensa de la tesis ante un Tribunal Examinador en el semestre inmediato siguiente, esto es necesario

ya que la persona estudiante debe mantener su estatus de estudiante activo para realizar la defensa de su tesis.

Una vez recibido el visto bueno por parte de la persona Encargada de la Carrera, se realiza la convocatoria a la defensa. La defensa de la tesis se realizará en un periodo de 2 a 3 meses después de la fecha de matrícula.

El estudiantado debe contar con una cuenta de correo electrónico institucional (correo UNED) en la base de datos del departamento de registro ya que es el medio de comunicación desde que inicia el proceso con la persona Coordinadora de la Carrera hasta que se finaliza con la defensa de la tesis.

La comunicación con el Comité Asesor asignado es indispensable y se debe tener constante comunicación con la persona Directora de tesis. De igual forma se debe tener activada la cuenta de correo electrónico de la UNED ya que es el medio oficial para las comunicaciones.

Dato de la persona Encargada de Carrera

ENFASIS	COORDINADOR	DIRECCIÓN
Operaciones	Ing. Eduardo Jirón Fajardo. MBA	ejiron@uned.a.c.cr 2527-2464

Elaboración y presentación del anteproyecto de tesis.

Usted debe aportar en un máximo de dos hojas un resumen del tema a desarrollar durante su investigación. A este documento se le denomina Anteproyecto y se presenta en un archivo de Word para que se puedan incorporar las observaciones en el mismo documento.

Consideraciones previas a la elaboración del anteproyecto

Previo a la elaboración del anteproyecto es fundamental que la persona estudiante realice una investigación profunda del tema que desea desarrollar, esta investigación le permite tener mayor dominio del tema, más claridad en los objetivos a alcanzar con la investigación y más información para estructurar mejor el anteproyecto, tales como la comprensión de los diferentes conceptos y terminologías para saber discernir entre una y otra, así como diferentes metodologías y técnicas que se utilizan para el análisis del objeto de estudio.

Se les recomienda a las personas estudiantes consultar fuentes de información actualizadas (a lo sumo 5 años de antigüedad) y confiables de corte académico como:

- ❖ Artículos científicos (disponibles en las bases de datos de la UNED)
- ❖ Libros de texto
- ❖ Memorias de seminarios, simposios
- ❖ Revistas especializadas
- ❖ Investigaciones realizadas
- ❖ Páginas web de corte académico
- ❖ Trabajos de investigación (Tesis)

Se debe considerar que para realizar la tesis como trabajo de investigación es obligatorio la recolección de datos de fuentes primarias (aplicación de encuestas, entrevistas, sesiones de grupo, observaciones, etc.) y que la investigación no se autoriza realizar únicamente con revisión documental o bibliográfica provenientes de fuentes secundarias.

Es de suma importancia que la persona estudiante cuente con el visto bueno de la organización donde va a realizar la investigación para el acceso a la información y a las personas informantes, de esa manera se pueden evitar inconvenientes en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Si va realizar el proyecto en un PYME, entonces ha de realizar análisis en el sector al que pertenece y así poder delimitar geográficamente a una provincia o región.

Además, que en la propuesta de mejora se deje planteado el plan respectivo para ser ésta implementada en la PYME concreta de su elección. Si bien en las tesis no se pretende ejecutar la etapa de implementar, al menos ha de dejar la propuesta a nivel "llave en mano", o sea que alguien pueda tomarla y seguir lo que desarrolló para la respectiva ejecución del plan. Tampoco se impide que lo haga, si la empresa lo desea y el estudiante lo incluyó entre objetivos, sí debe tener claro que lo que ponga en objetivo deberá luego alcanzarse.

En el caso de una investigación en un sector, de igual forma debe asegurarse de contar con el acceso a la información y a las personas informantes para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

El anteproyecto debe contener la empresa y sector, además:

I. Tema:

Es indispensable que el estudiantado escoja y desarrolle un tema acorde y afín con la carrera que aspira (ver líneas de investigación sugeridas por la carrera), de lo contrario, el tema será rechazado. La Cátedra de Investigación le recomienda escoger un tema o proyecto que le permita y garantice el acceso a la información necesaria para la elaboración del informe.

Al proponer un tema, deben aplicar en el mismo los conocimientos adquiridos durante su carrera profesional, tenga solución o afinidad con los contenidos académicos de la carrera, así como los métodos y técnicas de investigación.

A continuación, las líneas de investigación sugeridas:

❖ Operaciones

1. Sostenibilidad ambiental

- Administración de Operaciones con enfoque de Sostenibilidad
- Economía circular desde el área de operaciones
- Investigación de Operaciones con Prácticas sostenibles de éxito
- Indicadores de sostenibilidad en el área de operaciones
- Calidad a través de la Economía Circular
- [Bioeconomía y cadenas de suministros](#)
- [Certificación y normativa para sostenibilidad](#)

2. Innovación

- Gestión y tendencias de la innovación en sectores industriales
- Administración de la Innovación en las PYMES
- Administración de las tecnologías para innovar
- Valor agregado e innovación en la Cadena de Suministros
- Gestión del cambio en el área de Operaciones
- [La gestión de la innovación por medio de la ciencia de datos e inteligencia artificial](#)
- [Resistencia al cambio en la innovación](#)

3. Tecnología de Manufactura y Servicios

- Tecnologías disruptivas de operaciones e Inteligencia de Negocios en la gestión estratégica de PYMES (Bienes y Servicios).
- Toma de decisiones estratégicas en Operaciones con tecnologías disruptivas
- Sistemas de Manufactura y Servicios con tecnologías disruptivas y Gestión de Productividad.
- Tendencias de Tecnología de Información en la Cadena Suministros
- Transformación Digital en las áreas de operaciones de PYMES (Bienes y servicios)
- [Gestión de calidad mediante tecnologías avanzadas](#)
- [Tecnologías emergentes en el área de operaciones](#)

4. Emprendimientos, Sector Industrial y Estrategias de Integración

- Modelos de emprendimientos
- Encadenamientos Productivos y Desarrollo de Proveedores

- El área de Operaciones en la Integración horizontal y vertical
- Modelos de Clústers en Sectores Industriales
- Gestión de la Productividad en la industria y los servicios
- Indicadores de éxito en la Cadena de Suministros
- [Lean manufacturing y six sigma mediante casos de estudio de organizaciones](#)

5. Gestión de proyectos

- [Planeación de una nueva empresa bajo metodología de proyecto](#)
- [Lanzamiento de un nuevo producto o servicio desde la perspectiva del área de Operaciones](#)
- [Uso de la administración de proyectos en sectores industriales](#)

Nota: En las líneas anteriores se sugieren temas a desarrollar, la persona estudiante puede presentar otros temas vinculados a las líneas antes indicadas.

NOTA: Se reitera la importancia de que el estudiantado realice una investigación previa sobre el tema que desea investigar, puede hacerlo leyendo artículos científicos, tesis, revistas especializadas, investigaciones y libros que traten el tema, esto le permite contar con un mayor conocimiento y cómo abordar la investigación en la empresa o sector que ha escogido. Las referencias bibliográficas han de seguir alguna metodología entre Chicago y APA en sus últimas versiones.

II. Formulación del problema

¿Qué problema práctico ayudará esta investigación a resolver?

¿Cuál es la expectativa de la organización respecto a los hallazgos y soluciones propuestas?

III. Justificación:

Para el anteproyecto usted debe justificar la investigación, para ello puede guiarse por las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué eligió este problema de negocio?
2. ¿Por qué es importante y pertinente desarrollar este proyecto para la empresa o el sector?
3. ¿Qué aportes prácticos o académicos tendrá su investigación sobre el conocimiento existente y su aplicación concreta?
4. ¿Qué beneficios generará esta investigación para los stakeholders?

3. Objetivo General de Investigación

El objeto de la investigación es la razón de ser de la misma, y se refiere o debe plantearse en función del aspecto o aspectos sujetos de estudio. El objeto de

estudio ayuda a definir lo que se pretende como resultado de la investigación. Debe redactarse de manera clara, medible y viable, se redacta con verbos en infinitivo de nivel superior (analizar, evaluar, diagnosticar, examinar...) que denoten una acción precisa en términos de investigación.

En resumen, el objetivo general es la meta que se pretende alcanzar. Define los alcances del estudio.

El objetivo debe:

- Contener relación directa con la investigación (objeto de la investigación).
- Ser claro y concreto.
- Expresar un logro definido, cuantificable y alcanzable en un plazo preestablecido de tiempo.
- Responder el qué, el cómo y el para qué, donde y cuando de la investigación.

Debe dejar debidamente clara la variable que se va a investigar y que esta sea de gran amplitud para que de ella se deriven las subvariables que van en los objetivos específicos.

4. Objetivos Específicos

Representan el detalle en partes componentes del objetivo general. Es decir, lo que se requiere estudiar, analizar o evaluar para lograr el objetivo general. Se deben utilizar verbos de nivel inferior o secundario.

Ejemplos:

Estructura del objetivo: Para redactarlo se inicia con un infinitivo (verbo con terminación ar, er, ir) Ejemplo: identificar, describir, determinar, distinguir, formular, medir, clasificar, definir, relacionar, enumerar, contratar, aplicar, etc.

Después del verbo debe quedar clara la variable la cual se deriva de la variable del objetivo general para que exista congruencia en el estudio

Se sugiere continuar respondiendo a las preguntas *¿Qué?* *¿Cómo?* *¿Para qué?* y así se responderá al propósito o la tarea específica

Ejemplo:

1. Elegir el infinitivo que nos indique lo que usted desea realizar o alcanzar, ejemplo: Identificar

2. Responder a la pregunta: *¿Qué?*, ejemplo: *¿Qué se va a identificar?* (En este caso la respuesta podría ser: Las necesidades del personal de nuevo ingreso a la empresa MMM. En este caso necesidades del personal puede ser la subvariable que se pretende medir en el estudio)

3. Seguidamente se puede continuar respondiendo a la pregunta *¿Cómo?* o *¿con qué fin?* y *¿Para qué?* (se debe responder al *¿cómo?*, como se pretende identificar

la necesidad de personal de nuevo ingreso, mediante un estudio de cargas de trabajo, *¿para qué?*, que permita la optimización del recurso humano)

Ejemplos:

- A. Optimizar los procesos operativos de la empresa x para la eficiencia, y reducción de costos, a través de la implementación de estrategias de mejora continua y la modernización de los sistemas de gestión interna.

Del mismo se desprenden los objetivos específicos.

1. Reducir los tiempos de ciclo de los procesos clave ...
2. Implementar un programa de control de desperdicios
3. Desarrollar un sistema de control de calidad
4. Implementar un software de gestión de operaciones...

- B. Evaluar la actual estrategia de Mercadeo y los aspectos que están provocando la caída en las ventas por medio de un estudio de mercado.

Del mismo se desprenden los objetivos específicos.

1. Determinar el mercado meta de la empresa...
2. Identificar la combinación de productos que ofrece la empresa...
3. Describir la ejecutoria de la fuerza de ventas, diferenciando entre la cobertura de rutas, labor en el punto de venta, cumplimiento de objetivos de ventas y servicio al cliente...
4. Determinar la combinación promocional que desarrolla la empresa...

5. Objetivo General de Propuesta

El objetivo general de propuesta consiste en una proposición de mejora al fenómeno que se desea investigar recomendado por la persona estudiante, puede iniciar con el verbo Proponer o Recomendar.

6. Referencias.

Esta fase consiste en reunir y revisar documentación, libros, bases de datos, revistas, publicaciones, páginas de corte académico y demás fuentes de información necesarias para el tratamiento del tema, considerar que las investigaciones más recientes son publicadas en el idioma inglés. El objetivo de esta etapa es establecer una serie de referencias generales sobre el tema tratado. Las referencias deben ser recientes, al menos de 5 años de antigüedad y presentar como mínimo 10 fuentes consultadas.

Las referencias deben cumplir con el formato APA o Chicago en su última versión. Las citas se deben hacer directamente en el texto y no utilizar la herramienta de Word para citas ya que estas no siempre muestran todos los elementos que se requieren.

Nota: El anteproyecto se debe enviar solamente por correo electrónico en el formato suministrado en archivo de Word.

A continuación, llene el cuadro que sigue el cual incluye toda la información requerida como anteproyecto y envíela a la persona Encargada de Carrera en la fecha indicada.

Envíe en el formato suministrado la información que se le indica a continuación, no más de dos páginas de información y como mínimo lo necesario para dejar claro lo que se solicita, presentar en archivo de Word y solo se acepta en este formato o estructura que se brinda.

Formato de Anteproyecto
1. Nombre de la persona estudiante:
2. Cédula de identidad:
3. Carrera de estudio:
4. Centro Universitario UNED:
5. Nivel (La persona estudiante debe estar empadronado como 1ª carrera):
6. Correo electrónico UNED:
7. Teléfono:
8. Indicar si su trabajo de investigación es en una empresa o en un sector:
9. Si el trabajo de investigación se realizará en una empresa favor indicar: 9.a Su propuesta tiene posibilidad de ser implementada en la organización o solo se realiza como ejercicio académico? Explique de forma concisa en un máximo de 5 renglones. (En caso que su investigación sea en un sector, acá explica si va a poder validar su propuesta en alguna organización) 9.b ¿Debe presentar el resultado de su TFG ante la organización? 9.c Trabaja usted en la organización? Si la respuesta es afirmativa ¿Qué relación tiene el TFG a desarrollar con su trabajo?
10. Organización 10.a. Nombre de la empresa en la que se encuentra autorizado para realizar el trabajo de investigación 10.b Tipo de empresa si es pública, privada, ONG, nacional, trasnacional, PYME 10.c A qué se dedica la empresa u organización?

<p>10.d Cuáles son los macroprocesos que existen en la organización?</p> <p>10.e Cantidad de empleados que laboran en la organización.</p> <p>10.f Se cuenta con la autorización para realizar la investigación en la organización?</p> <p>10.g Se cuenta con el acceso a la información y a las unidades informantes?</p>
<p>11. Temática</p> <p>11.a Tema propuesto para el trabajo</p> <p>11.b Si lo que piensa realizar en su proyecto, va a abarcar una parte de la organización, indicar dicha área y las principales tecnologías que existen en ella</p> <p>11.c La tecnología y procesos del área donde desarrollará su proyecto, qué tan familiar le es (use de 1 a 5, donde 1 es poca y 5 mucho)</p>
<p>12. Justificación</p> <p>12.a Justificación amplia desde el punto de vista de la realización de la investigación.</p> <p>12.b. Justificación corta desde el punto de vista de la realización de la propuesta de solución.</p> <p>12.c Indicar con cuál de las líneas de investigación específicas se relaciona su proyecto.</p> <p>12.d Formule el problema a investigar</p>
<p>13. Objetivo General de Investigación</p>
<p>14. Objetivos específicos de investigación (3 o 4 máximo)</p>
<p>15. Objetivo General de Propuesta</p>
<p>16. Referencias: La persona estudiante debe leer al menos unas 10 referencias de carácter científico relacionadas con el tema presentado (artículos en inglés y español, investigaciones, tesis, libros etc.) y cumplir con la última versión del método empleado (formato APA o Chicago)</p>

Recomendaciones finales.

Una vez enviado el anteproyecto a la persona Encargada de Carrera y aprobado por la Comisión de TFG, la persona Encargada de la Carrera le enviará el acta y las indicaciones para la matrícula al correo institucional.

Luego del periodo de matrícula debe esperar aproximadamente 15 días para recibir un correo con la asignación del Comité Asesor de tesis que lo guiará en la elaboración de su trabajo de graduación, si no recibe el correo con la información favor comunicarse a la carrera de Administración de Empresas con énfasis en Operaciones al teléfono: 2527-2464 o al correo: ejiron@uned.ac.cr.

Una vez aprobado el anteproyecto el estudiantado deberá gestionar ante la empresa, organización o institución la carta de autorización:

Carta: En la entrega del primer avance capítulo I de la asignatura Investigación Dirigida el estudiantado debe adjuntar en los anexos la carta de la (as) empresa (as) o institución (es) en la que se hará el trabajo, en la cual la jefatura indique que conocen el trabajo de investigación que realiza la persona estudiante (nombre y

cédula) relativo al tema (nombre de la tesis y objetivo general) y que no se ha realizado anteriormente un trabajo semejante en la institución. Deberá estar debidamente firmada con número de teléfono y dirección electrónica por si se requiriera contactar nuevamente a la persona que lo manifiesta. Esta carta también deberá constar en el trabajo escrito final.

Mag. Eduardo Jirón Fajardo
Encargado carrera Administración de Empresas
énfasis en Operaciones
Correo electrónico: ejiron@uned.ac.cr

Mag. Oscar Chavarría Calderón
Asistente para Trabajos Finales de
Graduación
Correo electrónico: ochavarría@uned.ac.cr

Adjunto

1. Detalle de códigos por asignaturas y etapas respectivas.

Carrera Operaciones	Investigación dirigida I etapa de tesis	Trabajo Final de graduación II etapa de tesis
Tesis	9130	9131

2. Fechas de matrícula y del curso lectivo

MATRICULA

La matrícula semestral se realiza en los meses de **enero** y **julio** de cada año. Revisar las fechas establecidas para la matrícula e inicio de curso en el calendario institucional ubicado en la página de la UNED