Transformación Digital de la UNED

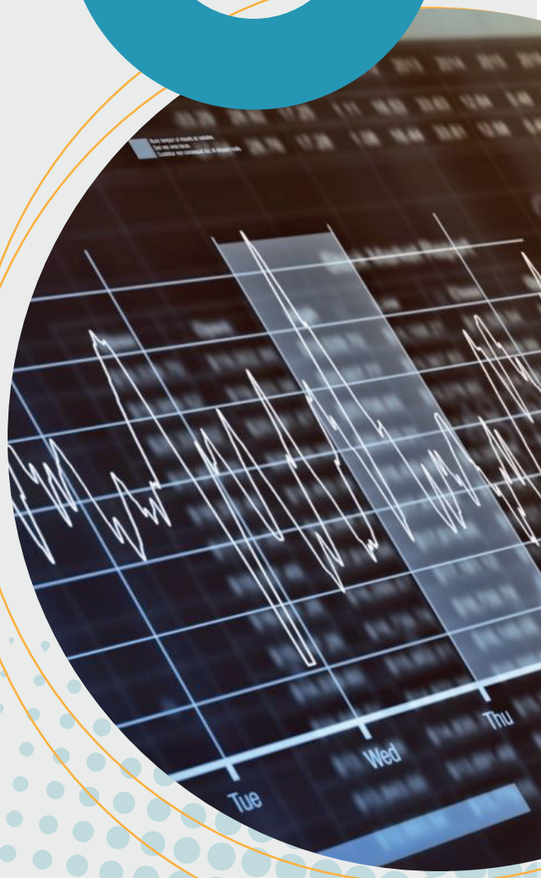
HOJA DE RUTA

2023-2025

UNED La transformación digital es HUMANA

Considerando lo planteado en:

- Estudio prospectivo de la oferta académica de la UNED. Análisis de tendencias y escenarios. (2020)
- Hoja de Ruta de Transformación Digital aprobada por CONRE (2021)
- Los resultados de la consulta estudiantil y su análisis sistémico entre los equipos (2022)
- El Índice de TD de la Contraloría General de la República (2022).
- Mociones del V Congreso Universitario (2023)
- Plan Táctico de Tecnologías de Información 2023-2027



UNED La transformación digital es HUMANA

Que la UNED se proyecta para el 2030:

Líder en la educación a distancia y el aprendizaje en línea a nivel nacional y regional.

Nadie queda atrás...
Sin brecha social,
Sin brecha tecnológica
Y con inclusión.

UNED La transformación digital es HUMANA

La transformación digital de la UNED

“es la dinámica que, desde una perspectiva de sostenibilidad futura, promueve procesos de cambio organizacional y cultural, mediante la adopción de tecnologías y soluciones digitales emergentes y pertinentes para la generación de valor hacia la comunidad universitaria y su entorno educativo, tecnológico, ambiental y socioeconómico”.

Objetivo General de la Estrategia de Transformación Digital

Gestionar la transformación cultural, académica, administrativa y tecnológica de la UNED mediante un modelo flexible, **utilizando la prospectiva y con el estudiante como eje central** para el alcance de la misión institucional.

Propósitos

- **Colaborar con la misión y visión** institucional a partir de la adopción de tecnologías y soluciones digitales emergentes y pertinentes.

- **Mejorar la experiencia de las personas estudiantes** a partir de la innovación y la adaptación de los servicios universitarios a sus diversos requerimientos y contextos.

- Contribuir a la **sostenibilidad futura** de la UNED mediante una dinámica que facilite la adaptación tecnológica, cultural, académica y administrativa.

Proyección 2023-2025

2023

COMPETENCIAS DIGITALES
CAMBIOS CULTURALES

2024

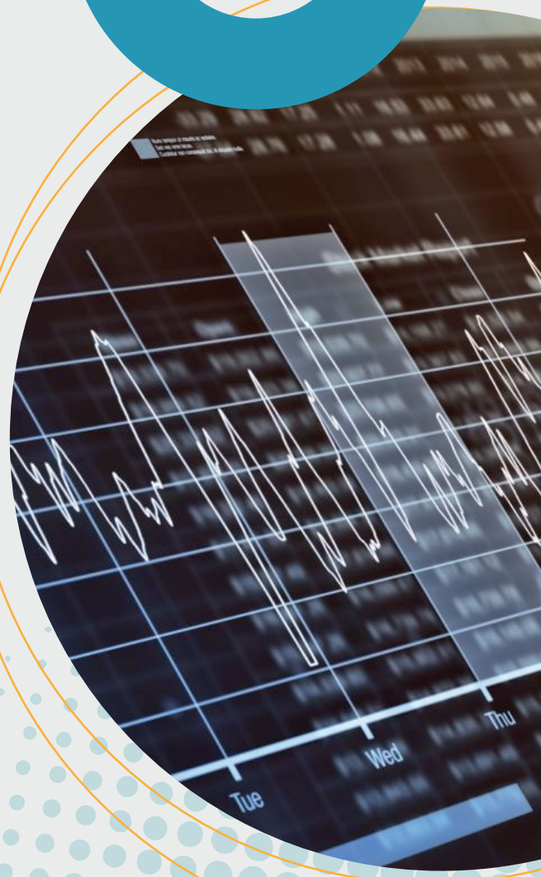
COMPETENCIAS DIGITALES
PROCESOS PRIORITARIOS

2025

CULTURA INNOVADORA
ESTUDIANTADO INNOVADOR
PROCESOS ÁGILES

Competencias digitales cambios culturales

2023



UNED La transformación digital es HUMANA

COMPETENCIAS DIGITALES

PRODUCTO

- Diagnóstico de inclusión digital (población estudiantil)
- Estrategia para el desarrollo de competencias digitales de la persona tutora
- Módulo de competencias digitales en Uabierta

EQUIPO RESPONSABLE

- Eq. Inclusión Digital
- Eq. Rol del tutor
- Eq. Competencias Digitales

UNED La transformación digital es HUMANA

CAMPAÑA DIVULGACIÓN DE MATERIALES EXISTENTES

PRODUCTO

- Articulación con PAL y DTIC sobre tutorías virtuales (competencias tutores)
- Análisis y Evaluación de la pestaña en la web: Recursos Didácticos, ReUNED y Kimuk.
- Propuesta por etapas de divulgación y reorganización de materiales didácticos para estandarizar acceso a materiales didácticos.
  Ejecución de I Etapa

EQUIPO RESPONSABLE

- Eq. Comunicación
- Eq. Comunicación
- Eq. Comunicación

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

PRODUCTO

- Diagnóstico de cultura digital
- Plan de capacitación (con énfasis en competencias digitales y habilidades blandas)
- Curso de felicidad integral
- Propuesta de Centro de Liderazgo

EQUIPO RESPONSABLE

- Eq. Cultura Organizacional
- Eq. Cultura Organizacional
- Eq. Cultura Organizacional
- Eq. Liderazgo transformacional

Escalamiento de tablero institucional para toma de decisiones estratégicas (BigData)

PRODUCTO

- Requerimientos técnicos y funcionales para escalamiento de prototipo.
- Avance del tablero institucional para toma de decisiones estratégicas (BigData)

EQUIPO RESPONSABLE

- Eq. Tecnología y Datos
- Eq. Tecnología y Datos

UNED La transformación digital es HUMANA

Estrategia para mejorar el procedimiento de matrícula

PRODUCTO

- Trabajo en red para el análisis del servicio de matrícula (priorizando la problemática de cupos).
- Articulación con equipos institucionales que están trabajando en iniciativas vinculadas a la mejora del procedimiento de matrícula.
- Validación y divulgación de la estrategia para la mejora del procedimiento de matrícula

EQUIPO RESPONSABLE

- Eq. Procesos
- Eq. Procesos
- Eq. Procesos

Otras iniciativas 2023

Otros no tan prioritarios, pero sí importantes:

- Validación de Hoja de Ruta de TD 2023-2025 con estudiantes.
- Consulta a privados de libertad sobre las necesidades en cuanto a transformación digital (Esto es continuación a la consulta del 2022). **EQUIPO VINCULACIÓN ESTUDIANTIL**
- Pausas Digitales. **Equipo de comunicación y Equipo de Cultura Organizacional**
- Propuesta para diseñar cambios en la Experiencia del usuario (funcionarios y estudiantes) **EQUIPO DE VINCULACIÓN ESTUDIANTIL E INTEGRAR A OTROS COMPAÑEROS.**
- Participación activa en Auditoría de Transformación Digital del sector educativo. **EQUIPO LÍDER**
- Apoyo a proyectos institucionales que impulsan la transformación digital.
- Desarrollo del Día de la creatividad y la innovación. **EQUIPO DE CULTURA ORGANIZACION CON NUEVOS COMPAÑEROS.**
- Identificar los requerimientos tecnológicos de las áreas sustantivas para ser considerados en un proceso de transformación digital. **EQUIPO PROCESOS/EQUIPO DE TECNOLOGÍA Y DATOS/EQUIPO LÍDER.**

Proyección 2023-2025

2023

COMPETENCIAS DIGITALES
CAMBIOS CULTURALES

2024

COMPETENCIAS DIGITALES
PROCESOS PRIORITARIOS

2025

CULTURA INNOVADORA
ESTUDIANTADO INNOVADOR
PROCESOS ÁGILES

2024

Competencias digitales procesos prioritarios

- Desarrollo de competencias digitales en personas colaboradoras y estudiantes UNED
- Diseño de estrategias para la mejora en la conectividad del estudiantado (según Diagnóstico de Inclusión Digital)
- Plan piloto de dependencias ágiles
- Nuevas ediciones del Curso de Felicidad y entrega a área responsable.
- Puesta en marcha del Centro de Liderazgo.
- II Fase de Campaña de divulgación de materiales existentes.
- Ejecución del Plan de acción surgido del Diagnóstico de Cultura Digital
- II Fase del Tablero institucional para la toma de decisiones estratégicas
- Implementación de mejoras al procedimiento de matrícula
- Puesta en marcha del Equipo de experiencia del usuario (estudiante y funcionario)
- Análisis de los procesos y servicios institucionales prioritarios y sus principales componentes, que deben ser sometidos a una transformación digital, que aporte valor agregado en la labor operativa y en la toma de decisiones.

2025

Cultura innovadora, estudiantado innovador y Procesos ágiles

- Desarrollo de competencias digitales en personas colaboradoras y estudiantes UNED con énfasis en la innovación.
- Ejecución de estrategias para la mejora en la conectividad del estudiantado (según Diagnóstico)
- Nuevas Dependencias ágiles y capacitaciones más generales a todo el personal UNED en metodologías ágiles.
- III Fase de Campaña de divulgación de materiales existentes (Gran repositorio o buscador de materiales por tema)
- Ejecución del Plan de acción surgido del Diagnóstico de Cultura Digital
- III Fase del Tablero institucional para la toma de decisiones estratégicas
- Implementación de mejoras al procedimiento de matrícula.
- Implementación de mejoras en Experiencia del usuario (estudiante y funcionario)
- Diseñar una estrategia para la implementación de las mejoras avaladas por las autoridades universitarias, según tipo de tecnología, prioridad y otros criterios que se definan y los requerimientos respectivos.

UNED
La transformación digital es
HUMANA