

FUNCIONES DEL LENGUAJE

<i>FUNCIONES</i>	<i>ELEMENTO SOBRE EL QUE SE CENTRA</i>	<i>CONTENIDO U OBJETIVO</i>	<i>EXPRESIÓN LINGÜÍSTICA O MARCA</i>	<i>CLASES DE ESCRITOS Y LENGUAJES ESPECIALIZADOS</i>
EXPRESIVA	EMISOR	COMUNICACIÓN DE LA SUBJETIVIDAD PERSONAL: SENTIMIENTOS, EMOCIONES	EXCLAMACIONES, INTERJECCIONES , INTERROGACIONES. LENGUAJE CONNOTATIVO.	CARTAS PERSONALES. DIARIOS.
REPRESENTATIVA	REALIDAD, MENSAJE (su contenido)	COMUNICACIÓN OBJETIVA: INFORMACIÓN	ORACIONES ENUNCIATIVAS. LENGUAJE DENOTATIVO.	TEXTOS CIENTÍFICOS. DOCUMENTOS. INFORMES.
APELATIVA	RECEPTOR	COMUNICACIÓN PARA PERSUADIR AL OYENTE Y QUE ÉSTE RESPONDA	IMPERATIVOS. VOCATIVOS. AFECTIVOS (DIMINUTIVOS).	LENGUAJE PUBLICITARIO. LENGUAJE POLÍTICO: DISCURSOS, MÍTINES.

FUNCIONES DEL LENGUAJE

<i>FUNCIONES</i>	<i>ELEMENTO SOBRE EL QUE SE CENTRA</i>	<i>CONTENIDO U OBJETIVO</i>	<i>EXPRESIÓN LINGÜÍSTICA O MARCA</i>	<i>CLASES DE ESCRITOS Y LENGUAJES ESPECIALIZADOS</i>
FÁTICA	CANAL	COMUNICACIÓN, MANTENER O RESTABLECER LA RELACIÓN ENTRE HABLANTE Y OYENTE	FRASES HECHAS. INTERJECCIONES. PALABRAS CLAVE. REDUNDANCIA.	APARECE EN TEXTOS CONVERSACION ALES.
POÉTICA	MENSAJE (FORMA)	COMUNICACIÓN QUE CUIDA LA BELLEZA DEL MENSAJE	FIGURAS LITERARIAS. LENGUAJE CONNOTATIVO.	POESÍA Y PROSA LITERARIA (POEMAS, NOVELAS, TEATRO).
METALINGÜÍSTICA	CÓDIGO	COMUNICACIÓN PARA ACLARAR O EXPLICAR EL LENGUAJE	ORACIONES ENUNCIATIVAS. LENGUAJE DENOTATIVO	CIENCIAS LINGÜÍSTICAS.

Elementos de la comunicación

Pedro le dice a Ana por teléfono:
“Tomaré el autobús de las 4 h.”

<p><u>Contexto</u></p> <p>Conjunto de términos (palabras) que facilitan la comprensión del mensaje. La palabra autobús nos aclara que el verbo ‘tomar’ significa “viajar”.</p>			
<p><u>Emisor</u></p> <p>El que transmite el mensaje. Pedro</p>	<p><u>Mensaje</u></p> <p>Información transmitida. Tomaré el autobús de las 4 h.</p>	<p><u>Canal</u></p> <p>Soporte material por el que circula el mensaje. Hilo telefónico</p>	<p><u>Receptor</u></p> <p>El que recibe el mensaje. Ana</p>
<p><u>Código</u></p> <p>Conjunto de signos y reglas que conocen el emisor y el receptor. La gramática de la lengua</p>			

ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

- **Emisor.** Persona que transmite algo a los demás.
- **Mensaje.** Información que el emisor envía al receptor.
- **Canal.** Elemento físico que establece la conexión entre el emisor y el receptor.
- **Receptor.** Persona a quien se dirige el mensaje a través del canal y lo interpreta.
- **Código.** Es un conjunto de signos sistematizado junto con unas reglas que permiten utilizarlos. El código permite al emisor elaborar el mensaje y al receptor interpretarlo. El emisor y el receptor deben utilizar el mismo código. La lengua es uno de los códigos más utilizados para establecer la comunicación entre los seres humanos.
- **Contexto.** Relación que se establece entre las palabras de un mensaje y que nos aclaran y facilitan la comprensión de lo que se quiere expresar.

Tomo un refresco.	Leeré el primer tomo del libro.
Refresco indica que "tomo" = bebo	Leeré y libro indican que "tomo" = volumen

- **Situación.** A veces hay situaciones **extralingüísticas** que nos ayudan a interpretar el mensaje.

<u>Mensaje</u>	<u>Situación</u>	<u>Significado</u>
Un clavo	Un conductor que mira la rueda del coche	Un clavo ha pinchado la rueda.
Un clavo	Un carpintero a su ayudante	Dame una punta.

<u>Oraciones</u>	<u>Intenciones</u>
¡Ana, cuidado con esa ola!	Avisar al receptor de un peligro.
¡Qué ola más grande!	Expresar las propias emociones.
Las olas son ondulaciones del mar.	Informar y explicar.
Las olas son caricias del mar sobre la playa.	Destacar la belleza de las olas.
Ola es un nombre sustantivo.	Explicar un término gramatical.
Ana... ¿la oyes?... ¿sí? Es una ola.	Comprobar si el que escucha está atento.

Cuando utilizamos el lenguaje, lo hacemos con una intención específica. Puede ser para informar sobre algo, convencer a alguien, expresar sentimientos... Todas las oraciones anteriores hablan de las olas del mar; pero se han emitido con diferentes intenciones. Esas **intenciones** se denominan **funciones del lenguaje**.

<u>Función</u>	<u>Intención</u>	<u>Recursos usados</u>	<u>Ejemplos</u>
Emotiva o expresiva	Expresar los sentimientos y emociones del emisor .	Entonación exclamativa o interrogativa; uso de pronombres y formas verbales en primera persona.	¡Qué susto me di! ¿No te lo he dicho yo muchas veces?
Representativa o referencial	Informar o transmitir un contenido: el mensaje .	Léxico claro, apropiado y sencillo; exento de adornos o frases recargadas; entonación neutra, sin emotividad.	La plata es buena conductora de la electricidad.
Conativa o apelativa	Influir, aconsejar o llamar la atención del receptor para que actúe de una forma determinada.	Uso de pronombres y formas verbales en segunda persona; uso de verbos en modo imperativo; entonación exclamativa o interrogativa.	¡A ti, a ti te estoy llamando! ¡Pepe! ¡Siéntate! ¿Cómo te llamas?
Poética o estética	Expresar un mensaje de forma bella teniendo en cuenta el código y sus recursos.	Los propios de la lengua literaria: vocabulario selecto, lenguaje cuidado y uso de recursos que evoquen belleza.	Las nubes, cual copos de algodón, esponjosos, flotan en el azul del firmamento.
Fática o de contacto	Asegurar que el canal a través del cual se establece la comunicación, funciona.	Expresiones sencillas, preguntas cortas para comprobar si el receptor escucha y comprende.	- Oiga... ¿me oye? - Diga, diga... le escucho.
Metalingüística	Explicar y aclarar aspectos referidos al código , es decir, a la propia lengua.	Frases sencillas y claras, sin complejidad; términos precisos y concisos, sin ambigüedad.	Perro es una palabra primitiva y perrito es una palabra derivada.

Finalidad

Oración

Marcas gramaticales

Tipo de texto

R
E
P
R
E
S
E
N
T
A
T
I
V
A

Transmitir contenidos de forma objetiva.

- Declarativa
- Enunciativa

- No marcada formalmente
- Modo indicativo

- Expositivo
- Narrativo
- Descriptivo
- Conversacional

E
X
P
R
E
S
I
V
A

Expresar sentimientos, opiniones, deseos, es decir, la subjetividad del hablante.

- Exclamativa
- Desiderativa
- Dubitativa
- Enunciativa

- Texto centrado en el "yo". Verbos en 1ª persona.
- Exclamaciones
- Interrogación retórica
- Deixis del emisor
- Modo subjuntivo
- Léxico valorativo

- Expositivo - argumentativo
- Conversacional
- Descriptivo

C
O
N
A
T
I
V
A

Influir en el comportamiento del receptor y provocar en él una reacción.

- Imperativa
- Interrogativa
- Enunciativa

- Texto centrado en el "tú". Verbos en 2ª persona.
- Modo imperativo
- Apelación al receptor mediante vocativos.
- Frases cortas y sobrecargadas de pronombres.

- Argumentativo
- Conversacional

	Finalidad	Oración	Marcas gramaticales	Tipo de texto
FÁTICA	Prolongar, establecer o interrumpir la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> •Enunciativa •Interrogativa •Imperativa •Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> •Frases hechas •Muletillas •Frases breves •Repeticiones 	<ul style="list-style-type: none"> •Todos
POÉTICA	Atraer la atención sobre la forma de la expresión lingüística.	<ul style="list-style-type: none"> •Todas 	<ul style="list-style-type: none"> •Figuras retóricas •Rima •Ritmo •Vocabulario muy connotativo. 	<ul style="list-style-type: none"> •Cualquiera con intención poética
METALINGÜÍSTICA	Utilizar la lengua para hablar de la propia lengua.	<ul style="list-style-type: none"> •Enunciativa •Declarativa 	<ul style="list-style-type: none"> •Sin marcas específicas 	<ul style="list-style-type: none"> •Expositivo