

LENGUAJE Y REALIDAD SOCIAL

Ejercicios de autoevaluación para el capítulo 2

Lea con atención lo planteado en cada ejercicio. Realice esta autoevaluación como si se tratara de un examen. Recuerde cuestionar su conocimiento previo y sus respuestas más automáticas. Esfuércese por responder lo que se pregunta desde una comprensión diferente, desde la perspectiva propuesta en este libro. Lo aprendido hasta ahora debe permitirle diferenciar la respuesta común (la que habría dado antes) de aquella menos ingenua y más crítica capaz de proponer ahora.

I. Asociar conceptos y definiciones

Al realizar este ejercicio, evaluará su adecuada comprensión de los conceptos estudiados. Ponga dentro del paréntesis () la letra correspondiente al concepto, de acuerdo con cada definición dada.

Conceptos	Definiciones
A. Representación social	() Proceso mediante el cual se omite el origen convencional de algún aspecto de la realidad social. Este no se cuestiona, porque sus significados y funciones se consideran invariables.
B. Comunicación	() Conjunto de ideas generales a partir del cual las personas dan sentido al mundo, interpretan y juzgan los hechos sociales y orientan su conducta frente a los conflictos vitales.
C. Aprendizaje social	() Interacción donde las personas negocian significados mediante un código común. En ella influyen las relaciones de poder social.
D. Categoría	() Conocimiento convencional y espontáneo, organizado por la costumbre, que da coherencia aparente a la realidad social compartida.
E. Verosimilitud	() Cualidad del discurso, independiente de cualquier verdad objetiva o referente, cuya apariencia se ajusta a las convenciones del sistema de significación cultural, con el fin de hacer creíble lo que comunica, aunque se trate de una mentira o una ilusión.
F. Ideología	() La conducta no es un resultado directo de los estímulos externos, sino un producto de la observación, la imitación y el refuerzo; asimismo, depende de factores psicológicos y sociales.
G. Naturalización	() Forma de pensamiento (adquisición y comunicación de conocimientos) y, a la vez, conjunto organizado de conocimientos sobre algún objeto, basado en una imagen mental que media la relación entre las personas y este.
H. Estereotipo	() Producen sistemas jerárquicos de exclusión con los cuales se distribuyen ventajas y castigos sociales, a partir de la diferencia percibida entre los roles.
I. Contracultura	() Conjunto de creencias que sustituye la información social, usado como base para diferenciar, clasificar y juzgar a las personas, según ciertos atributos cuyo significado se considera invariable.
J. Sentido común	() Prácticas sociales e idiosincrasia propias de ciertos grupos subalternos, opuestas a la cultura oficial y dominante, que pueden adquirir mayor presencia y significación en el orden político.

II. Selección única

Con estos ejercicios, se evaluará las relaciones posibles de establecer entre los conceptos estudiados. Marque con una equis (X) la respuesta que considere adecuada en función de la proposición de cada ítem. Solo puede marcar una de las cuatro alternativas.

1. Disposición interna hacia cierto estímulo, dependiente de la representación social de este, que orienta hacia su rechazo o aceptación.
 - () Actitud
 - () Categoría
 - () Estereotipo
 - () Ideología
2. Influye en la socialización y media en la relación del sujeto con la realidad social y política. Se le ha criticado por participar en la legitimación y la reproducción de la ideología hegemónica.
 - () La industria cultural
 - () El desarrollo moral
 - () Los estereotipos
 - () La historia
3. Saber convencional - como construcción ideológica- que orienta la vida social en una comunidad.
 - () Las representaciones sociales
 - () El sentido común
 - () La organización social
 - () El realismo crítico
4. Forma no neutral en que ha quedado dicho y significado el mundo de acuerdo con determinado sistema de significación cultural.
 - () La organización social
 - () La representación social
 - () El sentido común
 - () La realidad social
5. Tienden a ser rígidas; sin embargo, evolucionan y cambian con el tiempo, adecuándose a nuevos contextos o cediendo a las presiones de cambio ejercidas por diversos grupos.
 - () Las historias
 - () Las ideologías
 - () Las normas
 - () Las actitudes

6. Aunque sea recibido indirectamente, aumenta las posibilidades de que una conducta observada se imite.
- () El refuerzo vicario
 - () El refuerzo diferencial
 - () El estímulo respuesta
 - () El aprendizaje social
7. Conjunto organizado de conocimientos que es parte constitutiva de todo objeto o hecho social, a partir del cual este se describe, clasifica, explica o evalúa.
- () Vida cotidiana
 - () Representaciones sociales
 - () Verosimilitud
 - () Internalización
8. Procesamiento de la información perceptual con fines adaptativos y prácticos que, en razón de su dependencia del contexto social, produce un registro con distorsiones y vacíos.
- () La internalización
 - () La naturalización
 - () La comunicación
 - () El conocimiento
9. Relación social complementaria, muchas veces también de dependencia, caracterizada por categorías jerárquicas, control social y discriminación.
- () Cultura-Contracultura
 - () Estereotipo-Prejuicio
 - () Centro-Periferia
 - () Generalización-Discriminación
10. Proceso mediante el cual la realidad social (las normas, los roles, las categorías y las sanciones), así como las creencias y representaciones dominantes en el pensamiento social, llegan a ser asumidos como personales y determinantes respecto a la conducta individual.
- () Naturalización
 - () Internalización
 - () Intersubjetividad
 - () Imitación

III. Falso y verdadero

Estos ejercicios evaluarán la profundidad y claridad en la comprensión de los conceptos estudiados, es decir, si ha habido un nuevo aprendizaje, más allá del memorístico. Cada ítem plantea una proposición, esta puede ser falsa o verdadera. Para cada proposición, se presentan cuatro respuestas alternativas con su justificación. Solo una de las cuatro es correcta. Márquela con una equis (X).

1. En la vida cotidiana, la aparente coherencia de “La Realidad” está basada en el conocimiento del sentido común, a través del cual esta se impone como natural, verdadera y única. Esta afirmación es:
 - () Verdadera. Desde una actitud realista ingenua, el mundo de la vida cotidiana no genera dudas ni requiere verificaciones.
 - () Falsa. La realidad nunca es percibida como un dato coherente.
 - () Verdadera. Desde una actitud realista crítica, todos los aspectos de la realidad social tienden a ajustarse con el orden convencional.
 - () Falsa. El realismo crítico que caracteriza al sentido común evidencia las contradicciones de la realidad social.
2. De acuerdo con la teoría propuesta por Kohlberg, cuanto más apego y adecuación haya respecto a las normas y convenciones sociales, puede afirmarse que hay mayor desarrollo moral. Esta afirmación es:
 - () Verdadera. Entre mayor sea el apego y la adecuación a las normas y convenciones sociales, las personas se acercan más al realismo crítico.
 - () Falsa. Entre mayor sea el apego y la adecuación a las normas y convenciones sociales, los conflictos se resuelven desde una perspectiva egocéntrica e individualista.
 - () Verdadera. El desarrollo moral tiende a homogenizar la organización social de las diversas culturas y así evita los juicios de valor y la discriminación.
 - () Falsa. El nivel superior del desarrollo moral procura reflexionar críticamente y más allá de las convenciones y normas sociales particulares de un grupo.
3. Los roles corresponden a lo que usualmente llamamos posición social o estatus, como resultado de la diferencia percibida entre las categorías. Esta afirmación es:
 - () Falsa. Las sanciones corresponden a lo que usualmente llamamos posición social o estatus, como resultado de la diferencia percibida entre las normas.
 - () Verdadera. Los roles establecen jerarquías sociales que conducen a prejuicios y estereotipos.
 - () Falsa. Las categorías corresponden a lo que usualmente llamamos posición social o estatus, como resultado de la diferencia percibida entre los roles.
 - () Verdadera. Las categorías asignan funciones y características particulares a cada actor social, para el mejor y más equitativo funcionamiento de la sociedad.

4. Los medios y procesos de comunicación social son clave en la consolidación de las relaciones de poder, porque influyen en la conformidad de los dominados respecto al orden social. Esta afirmación es:
- () Verdadera. Los medios y procesos de comunicación social impulsan los procesos críticos y de resistencia al orden social.
 - () Falsa. Los medios de comunicación influyen en la circulación de perspectivas plurales, no en la conformidad.
 - () Verdadera. Los medios de comunicación actúan ideológicamente a través de su poder persuasivo y seductor.
 - () Falsa. La comunicación social es una negociación de normas, roles, categorías y sanciones.
5. Los sujetos son producidos socialmente dentro de determinadas relaciones y normas que se constituyen en una organización social, de acuerdo con lo definido como deseable y correcto. Esta afirmación es:
- () Falsa. Los sujetos no son producidos socialmente, sino en contextos privados como la familia y el sistema educativo.
 - () Verdadera. Colectiva e individualmente, los sujetos son producidos mediante procesos sociales de aprendizaje, internalización y naturalización.
 - () Verdadera. Toda organización social tiende hacia lo deseable y correcto como forma de procurar la paz, la equidad y la justicia.
 - () Falsa. Los sujetos son producidos socialmente, pero esto no implica procesos de internalización ni naturalización.
6. En la llamada «sociedad de la información» contemporánea, el aumento del conocimiento social se traduce en una disminución de la ignorancia y la subordinación. Esta afirmación es:
- () Verdadera. La ciencia y la tecnología avanzan hacia la meta de producir conocimiento plural y accesible para una mayoría.
 - () Falsa. Con la «sociedad de la información» tiende a aumentar el control social coercitivo.
 - () Verdadera. Los medios de comunicación son fuentes veraces y objetivas de información muy diversa.
 - () Falsa. La información difundida es parcial e incompleta, por lo cual no sirve para orientar a las personas en la toma de decisiones esenciales para su bienestar.
7. Al ser pasado por alto, el lenguaje invisibiliza la acción de sus recursos y procedimientos; en consecuencia, las diferencias que establece parecen naturales, universales y permanentes. Esta afirmación es:
- () Verdadera. El sistema de significación desempeña un papel clave para hacer parecer las cosas más naturales y, en esa medida, normales, obvias, aceptables o no cuestionables.
 - () Falsa. El sistema de significación tiende a naturalizar la realidad social sin diferenciarla.
 - () Verdadera. El sistema de significación elimina las diferencias y progresivamente crea equidad y justicia social.
 - () Falsa. Las diferencias sociales son naturales y universales, pero no permanentes.

8. El conocimiento es un proceso de aproximación a la verdad a través de verdades parciales que se acumulan y modifican progresivamente. Esta afirmación es:
- () Falsa. Alcanzar una verdad incuestionable debe ser la meta del conocimiento.
 - () Verdadera. La convergencia y conciliación de verdades parciales es lo que produce conocimiento verdadero y completo.
 - () Falsa. El conocimiento es verdadero solo cuando las verdades dejan de ser parciales.
 - () Verdadera. No hay una verdad única o absoluta más que como una aspiración ideal.
9. De acuerdo con la teoría del aprendizaje social, la generalización es el opuesto de la discriminación. Mientras la primera permite aplicar lo aprendido a nuevas situaciones y contextos, la segunda limita el aprendizaje. Esta afirmación es:
- () Falsa. La generalización simplifica lo aprendido y lo limita.
 - () Verdadera. La discriminación simplifica lo aprendido y lo limita.
 - () Verdadera. La discriminación conduce a prejuicios y aumenta la inequidad.
 - () Falsa. La discriminación identifica en cuáles situaciones lo aprendido se puede generalizar.
10. La ideología es un sistema social y coherente de representaciones que caracteriza al control social y a los grupos dominantes. Esta afirmación es:
- () Falsa. Las ideologías hacen posible dar sentido al mundo, los hechos sociales y la propia existencia.
 - () Verdadera. Toda ideología distorsiona e invisibiliza las interpretaciones alternativas respecto a la perspectiva dominante.
 - () Falsa. La ideología es un sistema incoherente que no llega a ser compartido por los miembros de un grupo.
 - () Verdadera. Las ideologías son coherentes al igual que el sentido común en el cual se basan.

IV. Respuesta breve

Ahora corresponde autoevaluar la apropiación que se ha logrado del nuevo conocimiento. Primero, analice lo que se pregunta en cada ítem y reflexione sobre la posible respuesta. Luego, conteste con sus propias palabras en un máximo de cinco líneas.

1. De acuerdo con el tema del desarrollo moral, ¿bajo qué circunstancias se explica la desobediencia a las normas sociales o la divergencia respecto al orden establecido?
2. ¿Por qué la historia puede ser un ejemplo del conocimiento como construcción a partir de verdades parciales, influenciado por relaciones de poder social?
3. De acuerdo con la teoría general del aprendizaje social, defina las particularidades del aprendizaje social diferencial y relaciónelo con la aplicación de sanciones discriminatorias.
4. En tanto el sentido común es el principal conocimiento que orienta a las personas en la vida cotidiana, organizada alrededor del aquí de nuestro cuerpo y el ahora de nuestro presente particular, explique cuáles son las posibilidades y las limitaciones para el conocimiento de hechos u objetos nuevos o no familiares.
5. ¿Cuál es el papel del sistema de significación cultural y las ideologías en la socialización de visiones de mundo dominantes y el control social?
6. De acuerdo con el análisis hecho por Sigmund Freud, ¿cuál es el origen del malestar en la cultura y cuáles son las posibilidades de bienestar que tienen las personas?

V. Análisis de textos culturales

Más allá de la comprensión de conceptos y sus relaciones, el principal aprendizaje por desarrollar está relacionado con la capacidad para analizar y comprender críticamente la realidad social, los textos y discursos culturales que la conforman. A continuación se proponen cuatro ejercicios de análisis de textos. Siga las instrucciones dadas para cada uno y responda con sus propias palabras lo que se pregunta.

1. Explique, mediante un ejemplo, la relación entre los cuatro elementos de la realidad social: normas, roles, categorías y sanciones. Seleccione una situación social cualquiera -propia de la vida cotidiana en el ámbito familiar, laboral, educativo o social informal- y describa los posibles roles (específicos y complementarios) que desempeñan las personas que participan. Posteriormente, identifique y explique las principales normas que regulan ese tipo de situaciones, así como las categorías y las sanciones correspondientes.
2. Vea con atención uno de los programas de noticias de la televisión nacional o, si lo prefiere, revise un periódico impreso o digital. Realice un análisis de sus contenidos de acuerdo con los siguientes aspectos:
 - a) Temas abordados y destacados, según diferentes categorías: sucesos, noticias políticas o económicas nacionales, noticias internacionales, estado del tiempo, deportes, espectáculos, etcétera. ¿Cuáles noticias o categorías noticiosas son dominantes, se les dedica más tiempo o espacio? ¿Por qué cree que sea así?
 - b) A partir de su análisis, ¿considera que se puede identificar una visión dominante de la realidad social en ese medio de comunicación (de acuerdo con ciertas normas, roles, categorías y sanciones)? ¿Las explicaciones sobre los hechos se presentan más cerca de una verdad absoluta o como verdades parciales sujetas a negociación? Justifique su respuesta.
 - c) Elija un tema o una noticia particular que le haya provocado mayor interés. Identifique las representaciones sociales, las creencias, las actitudes y los posibles estereotipos detrás de la versión informativa ofrecida sobre el tema. ¿Cómo cree que estos significados pueden afectar la percepción social respecto al asunto abordado o las personas implicadas? Justifique su respuesta.
3. Estudie la siguiente canción de la cantautora argentina María Elena Walsh (1930-2011) y responda lo planteado a continuación.

Los ejecutivos

El mundo nunca ha sido para todo el mundo,
mas hoy al parecer es de un señor
que en una escalerita de aeropuerto
cultiva un maletín, pero ninguna flor.

Sonriente y afeitado para siempre,
trajina para darnos la ilusión
de un cielo en technicolor donde muy poquitos
aprenden a jugar al golf.

¡Ay!, ¡qué vivos son los ejecutivos!
qué vivos que son,
del sillón al avión,
del avión al salón,
del harén al edén
siempre tienen razón
y además tienen la sartén
la sartén por el mango
y el mango también.

El mundo siempre fue de los que están arriba,
pero hoy es de un señor en ascensor
a quien podemos ver en las revistas
cortando el bacalao con aire triunfador.

No come para darnos el ejemplo
de rendimiento máximo y confort
digiere por teléfono y después nos vende
conciencias puras de robot.

El mundo siempre fue de algunos elegidos,
hoy es para el que elige lo mejor.
Dinámico y rodeado de azafatas
sacrificándose por un millón, o dos.

Como él tiene de todo menos tiempo,
nos aconseja por televisión
ahorrar para tener estatus en la muerte
la eternidad en un reloj.

¡Ay!, ¡qué vivos son los ejecutivos!
qué vivos que son,
del sillón al avión,
del avión al salón,
del harén al edén
siempre tienen razón
y además tienen la sartén
la sartén por el mango
y el mango también.

La canción también se puede escuchar en <http://www.youtube.com/watch?v=4avEUH0WQ-I>

- De acuerdo con lo estudiado en este capítulo, explique su interpretación personal de la frase inicial: "El mundo nunca ha sido para todo el mundo".
- Describa la realidad social representada en la canción: las normas, los roles, las categorías y las sanciones a los que estarían sujetos los individuos.
- ¿Cuál es la visión de felicidad y de éxito social (lo normal y deseable) que caracteriza la realidad social de "los ejecutivos" y cuál podría ser una visión alternativa o contracultural, en este caso?
- Investigue sobre el origen de la actual crisis económica internacional, en especial el papel de las entidades bancarias y los agentes financieros, y sobre las medidas tomadas por los gobiernos en Estados Unidos y Europa para resolverla. Relacione esta información con las ideas centrales de la canción, en función de las relaciones de poder social, la distribución de responsabilidades y beneficios sociales y económicos.

4. Analice la letra del *Himno Patriótico del 15 de setiembre*, cuyo autor fue Juan F. Ferraz, de acuerdo con las preguntas plateadas.

Himno Patriótico del 15 de setiembre

Los hijos del pueblo
levanten la frente,
al sol refulgente
de la libertad.

Sepamos ser libres
no siervos menguados,
derechos sagrados
la Patria nos da.

Si, cantemos el himno sonoro
a la Patria, al derecho y al bien,
y del pueblo los hijos en coro
de la ley juren ser él sostén.

Nuestro brazo nervudo y pujante
contra el déspota inicuo opresor,
a los ruines esbirros espante
que prefieren el ocio al honor.

Las cadenas rompió del pasado
la que fuera pacífica grey,
y los libres su vida han sellado
con su sangre por Patria y por Ley.

Solo es hombre el que tiene derechos
no el que vive en la torpe abyección,
y baluarte serán nuestros pechos
contra el yugo de inicua opresión.

Nuestra raza la frente altanera
nunca incline en la empresa tenaz;
de la Patria la noble bandera
no dejemos plegarse jamás.

Suelta al viento flamee ondulante
cual celaje de espléndido tul,
tumba sea del bravo soldado
el pendón blanco, rojo y azul.

- a) Tomando como ejemplo la independencia de Costa Rica, explique la diferencia entre un acontecimiento y un hecho histórico. Considere los contrastes entre la información sobre el acontecimiento en los libros de historia y la versión del hecho dada en el himno.
- b) Describa las representaciones sociales, las creencias, las actitudes y los estereotipos presentes en el texto.
- c) ¿Cuáles significados se tratan de negociar (hacer comunes) en este himno respecto a la libertad, la ley, el honor y la patria? ¿Identifica en ellos una construcción ideológica? Justifique su respuesta.
5. Examine con atención el texto icónico que se presenta y responda lo que se pregunta. Se trata de *El jardín de las delicias*, pintura realizada entre los años 1500-1505, por Jerónimo Bosch, mejor conocido como El Bosco, artista de la Escuela Flamenca europea. La obra se compone de tres escenas, de acuerdo con una visión cristiana de la vida: la izquierda corresponde al Paraíso y la derecha muestra el Infierno y la parte central, que es la que da nombre al conjunto, representa un jardín de las delicias o los placeres de la vida. En su época, esta obra pretendió tener un efecto moralizante.



Esta pintura, cada escena y personaje representados, también puede explorarse con detalle y en alta definición en la página oficial del Museo del Prado (Madrid, España), donde además encontrará información complementaria sobre la obra:

<http://www.museodelprado.es/visita-el-museo/15-obras-maestras/ficha-obra/obra/el-jardin-de-las-delicias-o-la-pintura-del-madrono/>

Otro sitio en el que también puede examinarse de cerca la pintura es:

http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/ba/Garden_delights.jpg

- a) Este cuadro nos transmite una experiencia cultural de la sociedad europea de inicios del siglo XVI (contemporánea al proceso de conquista del territorio y las culturas americanas), es decir, su significación potencial varía debido a la separación entre las condiciones de su producción y aquellas desde las cuales hoy lo interpretamos. Describa los recursos que empleamos hoy, como lectores visuales, 500 años después, para describir, interpretar y comunicar la experiencia de lo leído y visto, más allá del desconcierto o el asombro inicial.
- b) Describa su interpretación de la visión dominante (ideológica) sobre la realidad social, la existencia humana y las relaciones sociales, que se comunica en esta obra: los convencionalismos que establecen lo deseable como normalidad y lo prohibido como transgresión sancionable.
- c) Se afirma que, en su época, este cuadro tuvo una finalidad moralizante y didáctica.
 - ¿Puede explicarse esto desde la teoría del aprendizaje social?
 - Compare el potencial funcionamiento ideológico de la pintura, como medio de comunicación que apela a un espectador, con el de los medios masivos de comunicación en el siglo XXI.